



STRATEGISCH SAMENWERKEN MET HET GRONINGS BEDRIJFSLEVEN 2026 - 2032



Strategisch samenwerken met het Gronings bedrijfsleven, periode 2026-2032

Het gaat goed in Groningen: de afgelopen jaren zijn belangrijke keuzes gemaakt en de Stad is volop in transitie. Niemeijer staat in de steigers, de eerste pennenvruchten van NijBegun zijn opgeleverd, de belangrijke verbouwing van de Grote Markt is afgerond, er is volop energie rondom campussen in Groningen, de AI-fabriek belooft Groningen veel goeds, de vitaliteitscampus Kardingse is in ontwikkeling. Ondertekenaars hopen van harte dat grote stappen worden gezet in de noodzakelijke renovatie van de Oosterpoort en bouw van de Grote Popzaal. Het Noord Nederlands Orkest verdient een goede en vaste thuisbasis in Groningen. De Vrijtijdseconomie is inmiddels als belangrijke pijler toegevoegd aan de economische agenda's. Kortom: de richting is goed en positief, maar er is ook nog veel werk te doen.

Ondernemers worden dagelijks geconfronteerd met belangrijke uitdagingen; materialen zijn fors duurder geworden, goede vakmensen zijn schaars, de arbeidsmarkt staat onder spanning, netcongestie en toename van overheids- en gemeentelijke regels onder andere over stikstofbeperking, zijn veelgehoorde uitdagingen.

Maar ook geldt dat veel ondernemers te maken krijgen met een veranderende maatschappij en consumentengedrag en zich voortdurend moeten aanpassen aan de gevolgen van de digitalisering.

Het onlangs geïnstalleerde kabinet zal volop aan de slag moeten om op nationaal niveau weer rust te brengen in het vestigingsklimaat dat de afgelopen jaren een forse knauw heeft gekregen. De oorlog in Oekraïne, de kantelende wereldorde met de onduidelijkheid rondom importheffingen en de onlangs ontketende oorlog in het Midden-Oosten is beangstigend en raakt vele ondernemers direct of indirect.

Hoe bovengenoemde ontwikkelingen Groninger ondernemers raken is onduidelijk, maar zeker is dat dit alles grote impact heeft. Enerzijds omdat we gewoon onderdeel zijn van de Europese economie, en anderzijds omdat in Groningen bedrijven, wetenschappers, artsen en studenten veelal ook een internationaal achtergrond hebben.

Lokaal is het goed dat de plannen voor de bouw van woningen/wijken en de ruimte voor bedrijvigheid concreter zijn geworden. Bovendien wordt op allerlei fronten gewerkt om de overlegstructuren tussen overheden, onderwijs en ondernemingen steviger op te zetten. Natuurlijk praten ondernemers of hun vertegenwoordigers graag aan de voorkant mee over beleidsontwikkeling, beter dan achteraf in verzet te moeten komen. Maar overleggen moet slagvaardiger en doorlooptijden zullen versneld moeten worden.

Groningen moet slagvaardiger aan het werk om te kunnen omgaan met de uitdagingen en kansen die de wereld van morgen biedt, optimalisatie van onderzoek en innovatieklimaat is een ambitie die ondernemers delen met UMCG, RUG, de hogescholen en mbo-instellingen.

Het antwoord van veel ondernemers op de wereld in beweging zal zijn om focus te houden op de continuïteit van het eigen bedrijf en daarnaast met toegevoegde waarde werken aan de uitdagingen van de wereld van morgen. Met verantwoord ondernemerschap voor medewerkers en de omgeving waarin we leven, werken en verblijven. Maar de tijd is beperkt en uitdagingen zijn fors.



Maar ook de uitdagingen die in Groningen spelen vragen om samenwerking en een positieve houding op samenwerking. Daarom hebben ondernemers zich georganiseerd en willen ondertekenaars u, aan de vooravond van de gemeenteraadsverkiezingen 2026, een aantal concrete voorstellen en overdenkingen meegeven.

Graag werken ondertekenaars ook komende beleidsperiode met de gemeente samen om op constructieve wijze verder te bouwen aan een gemeente die een voorbeeld is voor verdere groei en ontwikkeling, en daarbij een stevig fundament legt in de brede welvaart in Stad, Ommeland en Noord-Nederland.

Leeswijzer

Deze agenda bouwt voort op de tien thema's met adviezen vanuit het georganiseerde bedrijfsleven die in augustus 2025 werden gepresenteerd aan de Gemeenteraad en de in de Stad actieve politieke partijen.

De agenda 2026-2032 gaat in op de volgende onderwerpen:

1. Samen aan de slag!
2. Ruimte voor ondernemerschap en bedrijvigheid
3. Bereikbaarheid en infrastructuur
4. Vitale binnensteden en winkelkernen
5. Samen investeren in energie en duurzaamheid
6. Arbeidsmarkt: samen aan het werk
7. Lokale lasten
8. Regeldruk en ondernemersdienstverlening
9. Veiligheid en ondermijning
10. Een gastvrije gemeente



1. Samen aan de slag!

Graag bouwt Ondernemend Groningen voort op de structuren van de afgelopen jaren. Verdere onderlinge samenwerking tussen de verschillende belangenverenigingen en effectieve betrokkenheid en communicatie met de aangesloten ondernemers staat hoog op de agenda.

Organisaties als Veilig Ondernemend Groningen, de Groninger Ondernemers Courant, de Ondernemersacademie, Adviescommissie Bedrijfsleven bij Groningen Bereikbaar, Servicepunt Detailhandel, Gastvrij Groningen, Campus Groningen en Prinsenhofoverleg hebben hun succes bewezen en vragen om voortzetting en doorontwikkeling.

Het is goed dat naast de bedrijvenverenigingen ook brancheverenigingen Koninklijke Horeca en de Metaalunie actief meedoen aan de ontwikkelde structuren.

Het bestaande convenant met de Bedrijvenverenigingen, Ondernemingsfonds en Koepel Economische Agenda brengt structuur aan in de samenwerking tussen het georganiseerd bedrijfsleven en de Gemeente. Samen successen vieren maar ook afspraken maken over de economische agenda vraagt om goed overleg.

De economische agenda van NijBegun vraagt ook in de gemeente om extra inzet van ondernemers. Niet alleen in projecten maar ook in de governance en het voorddenken over de invulling van de economische agenda.

Gezien de investeringen van de Economische Agenda op vijf specifieke sectoren: duurzame energie, gezondheid, landbouw, industrie en vrijetijdseconomie, moedigen ondertekenaars de gemeente aan om een brede integrale, domeinoverstijgende visie met een handreiking naar ondernemers waarbij de kunst- en cultuursector ook wordt betrokken om domein overstijgend werken aan te moedigen.

Overigens is het zorgelijk dat ondernemers al veel hebben bijgedragen aan de Economische Agenda van NijBegun maar dat in maart 2026 de ontwikkelde projecten nog steeds niet in een uitvoeringsfase kunnen komen maar wachten op de besluitvorming rondom de compliance. Ondertekenaars roepen de Gemeente op om bij Rijk en Provincie aan te dringen op nakoming van toezeggingen en geen nieuwe bureaucratie te ontwikkelen.

Een bijzonder fenomeen in de Groningse economie is het Akkoord van Groningen, waar inmiddels ook het bedrijfsleven is uitgenodigd aan de bestuurstafel. De logische partij die dit doet is VNO NCW Noord, gezien het feit dat VNO NCW Noord provincie-breed georganiseerd is en de nodige contacten onderhoudt met de landelijke VNO NCW Noord organisatie.

Maar ook moet gezegd worden dat de vertegenwoordiger in de stuurgroep en de adviescommissie, allen vrijwilligers, adequaat ondersteund dienen te worden. De huidige organisatie heeft een stafbureau dat niet ingericht is op een forse uitdaging zoals die er nu liggen, ook doordat bij de normale taken nu ook de invulling van zowel de sociale als de economische agenda van NijBegun prominent op de agenda staan.

NijBegun en Akkoord van Groningen zijn nauw met elkaar verweven en de gelaagdheid van de overheidslagen vraagt komende periode om herbezinning. Ondernemers willen graag meedoen en gezien worden, graag verkennen ondertekenaars met de Gemeente hoe de overleggen meer efficiënt en minder politiek ingericht kan worden.

Een economische barometer helpt om bestaande uitgangspunten en uitdagingen helder in beeld te hebben. Hoeveel werknemers, wat is de prognose op de arbeidsmarkt, welke sectoren, hoeveel bezoekers, waar komen vraag en aanbod van bv kantoren en hotelmarkt bij elkaar, welke voortgang is gemaakt op duurzaamheidsagenda, hoe ontwikkelen studentenaantallen zich. Het helpt begrip te krijgen voor hoe Groningen zich ontwikkelt en welke knelpunten vragen om gezamenlijk acteren. Zonder doelen geen doelpunten en 'viermomenten'.

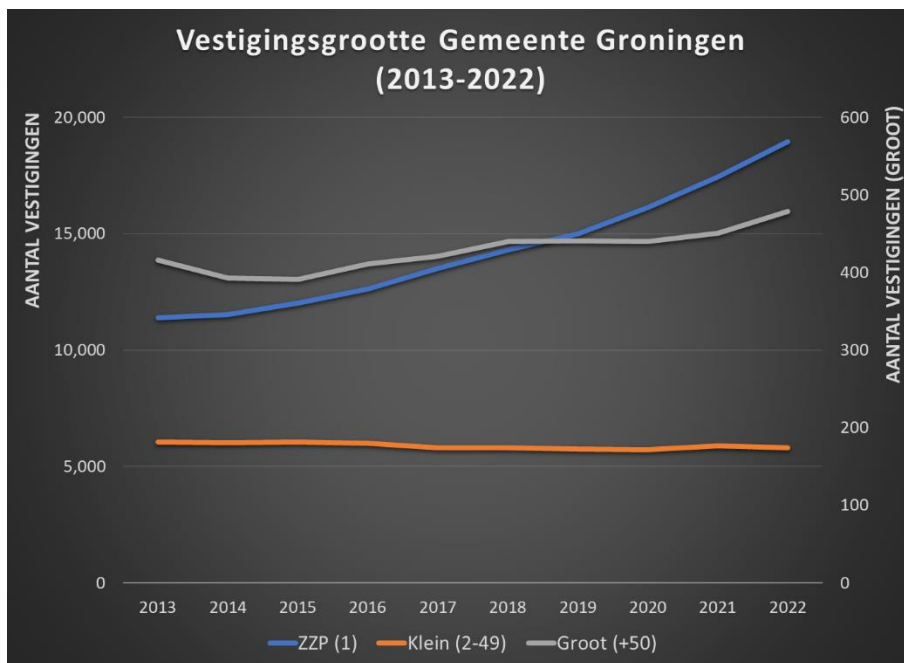
Het is mooi dat de Dag van de Ondernemer ieder jaar wordt georganiseerd. Het zou mooi zijn dit fenomeen nog verder vorm te geven, hoewel het voor ondertekenaars natuurlijk 365 dagen per jaar dag van de ondernemers is.

2. Ruimte voor ondernemerschap en bedrijvigheid

Betrek het georganiseerd bedrijfsleven al vroeg bij het opstellen van de omgevingsplannen die vereist worden in de nieuwe Omgevingswet, zodat in de praktijk vergunningen en andere procedures versneld worden. Dit leidt tot betere oplossingen voor de vraag waar we kunnen werken, wonen, recreëren en plaats maken voor de energietransities.

Versnel de woningbouwopgaves en betrek ondernemers vroegtijdig bij gebiedsontwikkelingen zoals Stadshavens, Suikerzijde, Meerstad en Zernike. Nieuwe gebieden vragen ook om detailhandel, horeca, kappers maar vragen ook om werk- en ontmoetingsplekken voor het toenemende aantal zzp'ers.

In de gemeente Groningen (gecorrigeerd voor herindeling) is het aantal bedrijven in de laatste 10 jaar sterkt gestegen. Die groei komt vrijwel volledig op rekening van eenpitters. Het aantal kleine bedrijven (2-49) is stabiel. Er is ook enige groei in de bedrijven met meer dan 50 werknemers. Het zou goed zijn wanneer er onder andere via broedplaatsenbeleid er een visie ontwikkeld wordt hoe de groeiende groep zzp'ers ondersteund kan gaan worden en of de gewenste ontwikkeling een positief of juist een negatieve klank heeft. Zijn werknemers ineens zzp'ers of zijn bedrijven te star waardoor mensen liever als zzp'er aan het werk gaan?



Bron: Lisa Vestigingenregister

Herstructureer en revitaliseer bedrijventerreinen. Bedrijventerreinen en wijkwinkelcentra (inclusief woonboulevards) zijn als werklocatie minstens zo belangrijk als kantorenlocaties of de bruisende binnenstad. Maar evenals het centrum verandert transformeert de detailhandel in de buitenstad ook, wijkwinkelcentra worden wijkcentra met ontmoetingsplekken en hubs voor pakketdiensten. Voor de dorpen is het belangrijk dat zij hun centrumfuncties behouden. Bedrijventerreinen vragen om eigentijdse uitstraling met groen en wandelgebieden. Medewerkers van de toekomst vragen dynamische werkplekken. Netcongestie en klimaatadaptatie zijn ook op bedrijventerreinen bekende onderwerpen.

Zorg ervoor dat bedrijventerreinen werklocaties blijven, en niet onnodig transformeren naar woonlocaties. Een keiharde wens: naast aandacht voor innovatieve zaken ook aandacht voor de bestaande bedrijventerreinen.

Onderken het grote belang van startups voor de Groningse economie. Bij een nieuwe economie hoort ook ruimte maken voor broedplaatsen. In de steeds verdichtende stad dreigen broedplaatsen te verdwijnen, dat is een punt van aandacht.

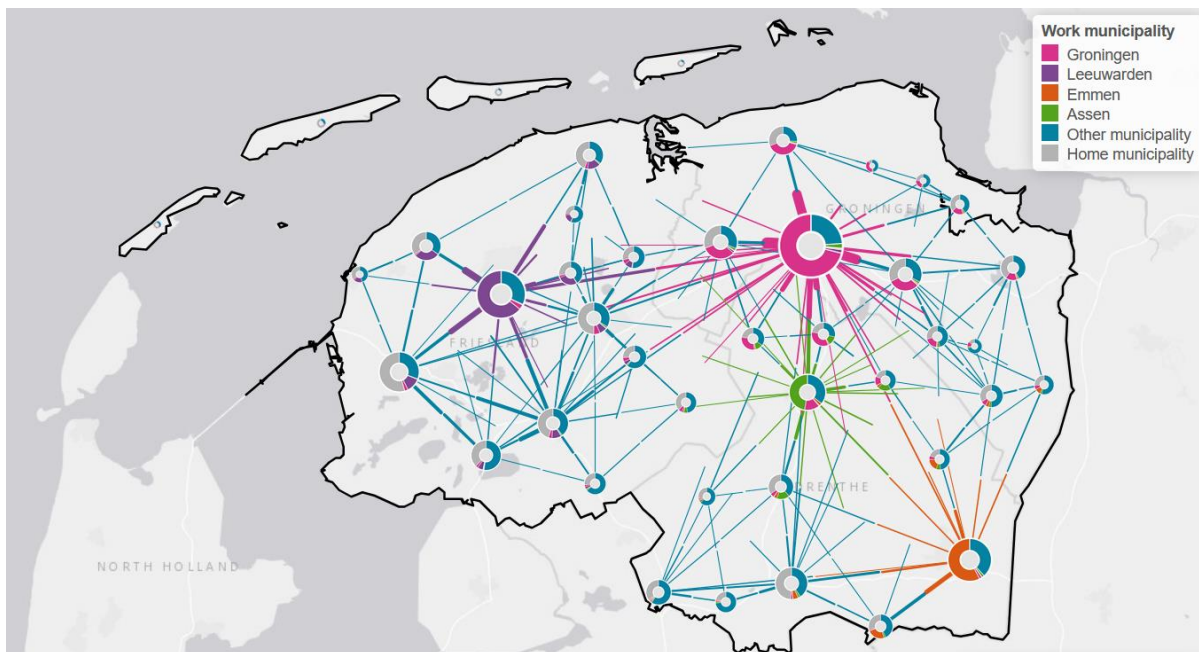
Innovatie is cruciaal voor Groningen. Zo is de medische sector (Life Sciences) met hoogwaardige innovatieve werkgelegenheid een belangrijke en grote aanjager voor nieuwe economie.

Startups en scale ups

We zien te weinig start en doorgroei van startups naar scale-ups, onvoldoende verzilvering van kennis, wegtrekkend talent en versnippering van middelen. Een startup en een scale-up programma biedt hierin een gericht antwoord: langdurig, thematisch, accuraat en verbonden met nationale agenda's en ingebed in de digitale agenda van NijBegun. Toegang tot goede begeleiding, toegang tot kapitaal rekenkracht en markt (en hier moet de gemeente een regierol vervullen. Groningen moet zoveel mogelijk profiteren van de komst van de AI Factory. Dat vraagt om een duidelijke verantwoordelijkheid en een actieprogramma dat zorgt dat dat het reguliere MKB ook profiteert van de fabriek, en om dat te stimuleren is er budget nodig.

En: dúrf te kiezen: we moeten niet gaan discussiëren over de vraag of er wel of geen datacenters bij mogen komen, maar kies voor initiatieven zoals een productiefaciliteit die de komst van de AI Factory versterken. Digitale soevereiniteit staat hoog op menig Europese agenda. Laten we in Groningen laten zien dat dat ook kan.

3. Bereikbaarheid en infrastructuur



Bron: [CBS, 2026](#)

De kaart geeft de pendelstromen weer in Noord-Nederland. De grootte van de donuts weerspiegelt het aantal werkende inwoners in een gemeente, de kleuren geeft de locatie van hun banen.

Groningen heeft veel functies die van belang zijn voor Noord-Nederland, denk aan de cultuur, toeristisch aanbod, wetenschap en zorgfuncties. Bereikbaarheid is cruciaal voor de Gemeente Groningen, en om Groningen bereikbaar te houden ligt er ook voor de komende jaren een grote bereikbaarheidsopgave. Niet alleen van en naar de gemeente, maar ook met de forse uitbreiding van het aantal woongebieden. De realisatie van de Zuidelijke Ringweg mag niet al een jaar na opening leiden tot nieuwe filedruk. Verkeersmanagement en benoemen van knelpunten is gewenst.

Blijf inzetten op goede bereikbaarheid van het centrum en het buitengebied. Betrek het bedrijfsleven tijdig bij de ontwikkeling van deze plannen. Het gebruik van de ruimte bij de huidige P+R terreinen vraagt om aandacht. Veilig kunnen parkeren en niet alleen voor werknemers maar ook voor bezoekers aan de binnenstad moet goed zijn en is het begin van een gastvrije beleving van Groningen.

Besteed ook aandacht aan voldoende parkeergelegenheden, laadvoorzieningen en parkeervoorzieningen voor vrachtwagens. Kom met een visie op optimaal gebruik van treinverbindingen met name voor het station Suikerzijde en Station Zernike.

Maak een plan van aanpak voor grondig onderhoud of renovatie van bruggen, riolen, sluizen en wegen. Er is nu helaas veel achterstallig onderhoud. Plotselinge uitval zorgt voor verkeershinder en meer verkeersbewegingen op andere plekken.



Groningen verdient met alle mobiliteitsuitdagingen een voortzetting van de samenwerking zoals opgebouwd met Groningen Bereikbaar. Creëer geen nieuwe overlegplatformen maar werk als overheden, vervoersbedrijven en bedrijfsleven samen, ook bij nieuwe uitdagingen.

Voorkom logistieke knelpunten bij de invoering van zero-emissiezones en help ondernemers met flankerend beleid zodat de businesscase voor ondernemers goed sluitend kan worden gemaakt.

Groningen Airport Eelde verdient ondersteuning vanuit het Economisch Programma van de gemeente Groningen.

Bereikbaarheid met de Randstad en Noord-Duitsland blijft van cruciaal belang voor de toekomstige economische groei. De kwetsbaarheid van de huidige spoorverbinding vraagt om concreet uitzicht op realisatie van de Lelylijn. Gezamenlijk met de Noordelijke overheden willen ondertekenaars graag een actieve lobby om de aanbevelingen van Klaas Knot nu ook bij Provincies en Rijk geïmplementeerd te krijgen.

De aangekondigde ferry verbinding met Noorwegen biedt nieuwe kansen voor logistiek en toeristisch bezoek. Voorkomen moet worden dat de Eemshaven slechts een doorvoerpunt wordt maar dat bedrijvigheid ook 'neervalt' in groot Groningen.



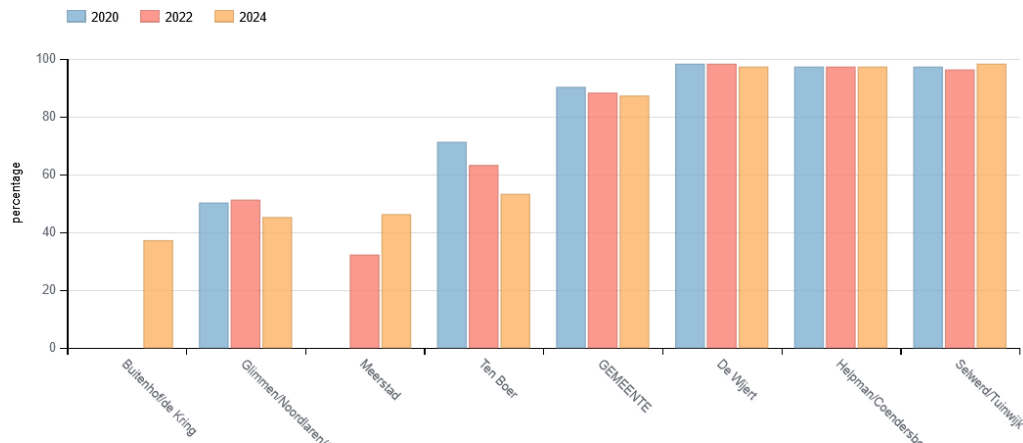
4. Vitale binnensteden en winkelkeren

Bewoners zijn door de bank genomen tevreden over de aanwezigheid van voorzieningen voor dagelijkse boodschappen. Extra aandacht voor de dorpen en randwijken lijkt wel op zijn plek.

Winkels dagelijkse boodschappen

Laatst aangepast: 07-05-2025

Percentage volwassen inwoners dat zegt (zeer) tevreden te zijn over de aanwezigheid van winkels voor dagelijkse boodschappen in of nabij de eigen buurt, 2020-2024



Bron: Gemeente Groningen, 2025

Zorg voor een leefbare en aantrekkelijke (groene) binnenstad en wijkcentra door een goede mix van retail, horeca, cultuur, sport en beleving en vrijetijdseconomie. Trek hierin samen op met vertegenwoordigers van deze partijen én vastgoedeigenaren. Ga in gesprek over de visie op de binnenstad en wijkcentra die vanuit de GCC, VNO-NCW MKB Noord, KHN en andere stadspartners is ontwikkeld.

Geef de dorpen Hoogkerk, Haren en Ten Boer hun eigen karakter en identiteit.

Monitor en deel actuele data zoals koopstromen, bezoekersaantallen, bezettingsgraad overnachtingenmarkt, ruimte op de P+R terreinen en stuur beleid hierop aan of bij.

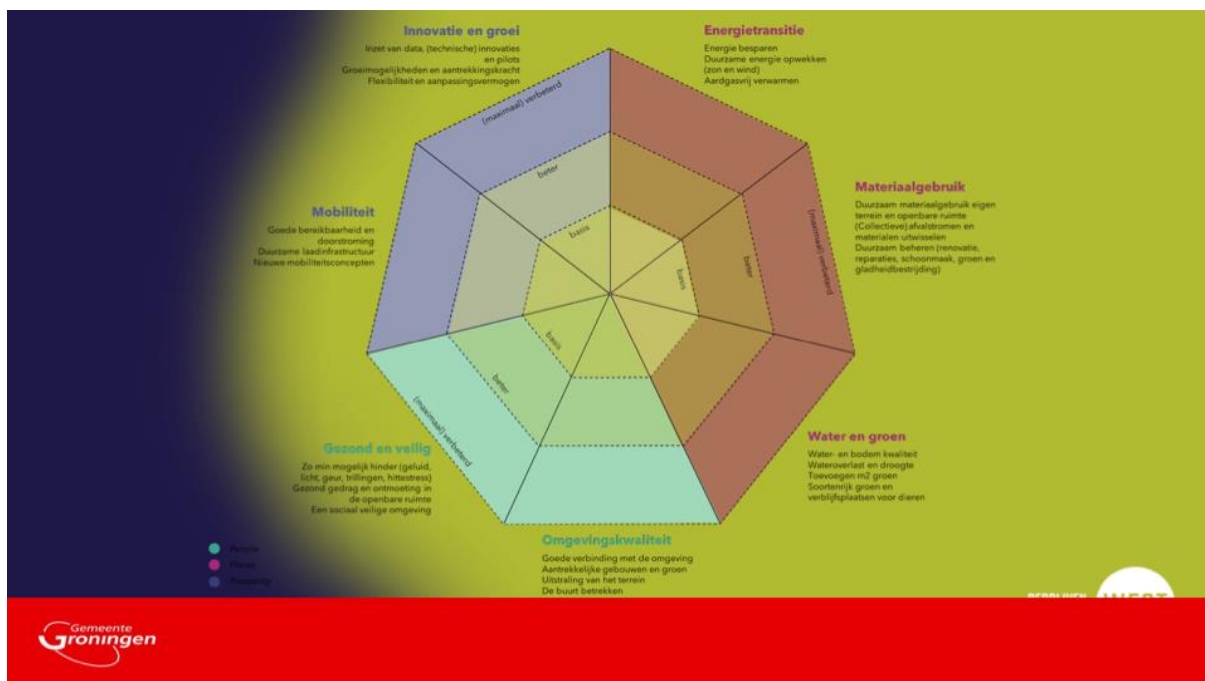
Laat ondernemers vrij in hun openingstijden en verhoog de flexibiliteit in de regelgeving rond openingstijden en evenementen.

5. Samen investeren in energie en duurzaamheid

Maak prioriteit van het gezamenlijk oplossen van netcongestie. Stimuleer de prioritering van bedrijventerreinen bij de netbeheerder om oplossingen te versnellen.

Groningen mist een partij met een coördinerende rol, die alle losse initiatieven verbindt en die werkt aan een toekomstperspectief waarbij energie weer beschikbaar is. Alternatieven als aardwarmte, aquathermie en SMR's (Small Modular Reactors) dienen actief onderzocht te worden.

Bedrijventerreinen kunnen de hotspots worden voor circulaire economie. Denk aan initiatieven voor lager energie- en grondstoffengebruik, minder afval en waterstofprojecten en het fysiek vergroenen en klimaatbestendig maken van bedrijventerreinen. Zorg voor voldoende fysieke- en milieuruimte voor verschillende circulaire bedrijfsactiviteiten, van zwaardere recycling en logistieke hubs tot service-economie en stadslogistiek.



Stimuleer collectieve energiehub op bedrijventerreinen en leer van projecten als Groningen Stroomt Door. Zorg ervoor dat bedrijven laadcapaciteit kunnen delen. Door de invoering van de zero emissiezones is efficiënte laadinfrastructuur en voldoende ruimte voor parkeren en laden voor de logistiek van groot belang.

6. Arbeidsmarkt: samen aan het werk

Een gezonde arbeidsmarkt is cruciaal voor de uitdagingen waar de gemeente voor staat. Er is structurele krapte voorspeld, technologische ontwikkelingen gaan snel en we hebben grote maatschappelijke doelen rondom de energietransitie. We hebben een blijvend lerende arbeidsmarkt nodig. De belangrijkste realisatie hierbij is dat het grootste deel van het talent al in Noord-Nederland en de gemeente woont. Kortom, goed arbeidsmarktbeleid begint bij een lokaal talentbeleid.

Maak beschikbare regelingen en instrumenten transparant en duidelijk om talentbehoud en -ontwikkeling te stimuleren. Zorg ervoor dat werkzoekenden goed in beeld zijn voor werkgevers en/of bemiddelende partijen. Alleen door intensief samen te werken, benut je de inzet en dienstverlening van alle publieke en private arbeidsmarktpartijen maximaal.

Investeer in cultuur om een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven te behouden en versterken. Goed voor inwoners, studenten en de arbeidsmarkt.

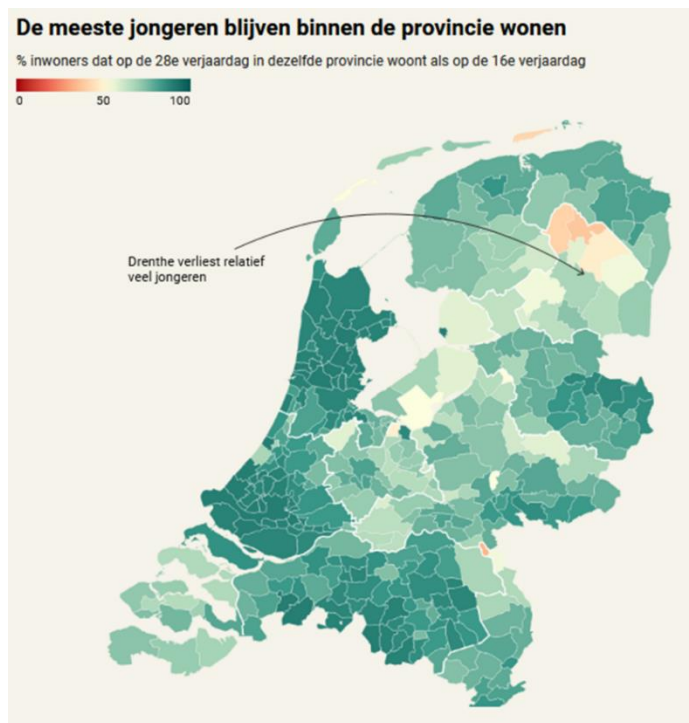
Verbeter de huisvestingsmogelijkheden van arbeidsmigranten. Internationals, kenniswerkers of arbeidsmigranten zijn een onmisbare aanvulling op de huidige en toekomstige tekorten op de arbeidsmarkt.

Dit vraagt een gezamenlijke aanpak van overheden, huisvesters, woningcorporaties en bedrijfsleven.

Ondersteun de ontwikkeling van talent door de regionale samenwerking met onderwijsinstellingen verder uit te bouwen via de Campus Groningen en het Akkoord van Groningen. Werk hierin intensief samen met het bedrijfsleven.

Betrek bedrijven bij het stimuleren van gezonde werkomgevingen, bijvoorbeeld door deelname aan lokale sport- en preventieakkoorden (zie Aan de slag met het sportakkoord | Sportakkoord.nl en Lokale Preventieakkoorden | VNG). Gezonde medewerkers zorgen voor minder verzuim, een hogere arbeidsproductiviteit en een betere regionale economie

Naast Life Lines zou in Groningen een database/onderzoeksinstrument beschikbaar moeten komen waarin de huidige arbeidsmarkt en de demografische effecten duidelijk zichtbaar worden zodat ingespeeld kan worden op de juiste acties en activiteiten. Het OTP 2.0 zou hier een prima rol in kunnen krijgen.



Bron: [Talentinderegio.com/talentmonitor](https://talentinderegio.com/talentmonitor)

7. Lokale Lasten

De gemeente Groningen (even als andere gemeenten in de provincie) heeft relatief hoge lasten voor ondernemers. Dit wordt geïllustreerd door het gemiddelde en gestandaardiseerde OZB-tarief voor niet-huishoudens zoals aangegeven in de figuur hieronder.

Omdat lokale lasten in de gemeente Groningen hoog zijn moet worden ingezet op verlaging. Dat kan wanneer we elkaar vertrouwen en goed samenwerken.

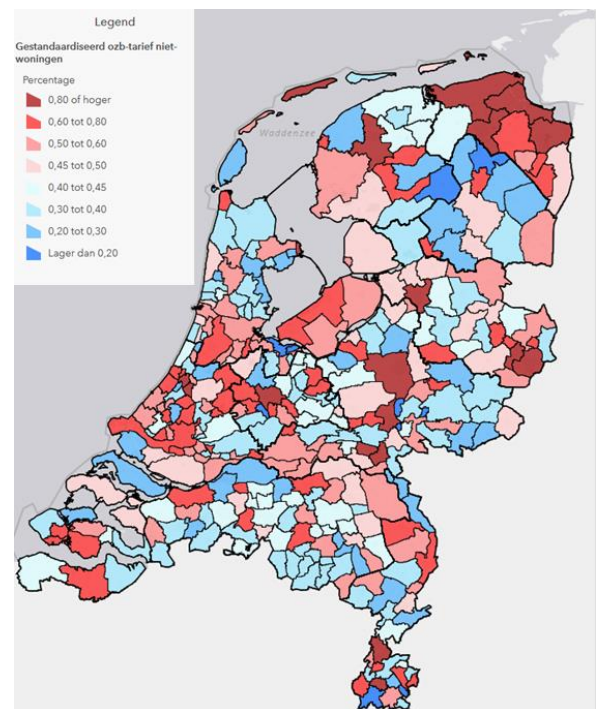
Versnel vergunningverlening, bijvoorbeeld door procedures te vereenvoudigen, helder te communiceren en intern beter af te stemmen. Voor ondernemers zijn vooral de lange doorlooptijden en hoge kosten van vergunningen een grote ergernis. Schaf kleine heffingen die veel uitvoering vragen en weinig opleveren af.

De reclamebelasting dient opgeheven te worden.

De verrommeling is er niet door aangepakt en de regeling levert relatief weinig op met hoge uitvoeringskosten.

Link de opbrengsten van de toeristenbelasting aan stadsmarketing

Let op dat alle maatregelen die de gemeente wil nemen niet leiden tot nieuwe lasten voor ondernemers.



Bron: Coelo, 2025

8. Regeldruk en ondernemersdienstverlening

Voer een lokale MKB-toets in. Regeldruk is en blijft met stip de belangrijkste ergernis van ondernemers. Regels worden nog te vaak bedacht zonder rekening te houden met uitwerking op de ondernemerspraktijk (zoals de Zero Emissie Zone/reclamebelasting).

Zorg voor een goede ondernemersdienstverlening vanuit een centrale plek. Bied maatwerk voor bijvoorbeeld schuldhelpverlening, bedrijfsbeëindiging of een doorstart. Het aanbod van branches hoort een plek te krijgen binnen het publieke aanbod.

Bied als grote inkooporganisatie in je inkoop- en aanbestedingsbeleid goede kansen voor het gemeentelijke mkb. Betaal als gemeenterekeningen binnen 14 dagen. Dat vergroot de bestaanszekerheid en liquiditeit van ondernemingen.

Steek ook uw licht op bij andere gemeenten over verbeteren van interne processen, bijvoorbeeld op gebied van vergunningverlening waarmee doorlooptijden en kwaliteit van de dienstverlening voor ondernemers en inwoners aanzienlijk kunnen worden verbeterd (Gemeente Súdwest-Fryslân boekt goede resultaten).

9. Veiligheid en ondernijning

Blijf investeren in het 'Gele Loper project' met een combinatie van gepaste maatregelen, zoals camera-infrastructuur en handhaving, in samenspraak met bewoners en ondernemers.

Erken de aanpak van Veilig Ondernemend Groningen en formaliseer de samenwerking met opname van uitvoeringsprogramma in het Uitvoeringsprogramma Leefbaarheid & Veiligheid.

Vergroot de mogelijkheden van bedrijven ten bate van hun weerbaarheid (fysiek en digitaal), samen met bijvoorbeeld het Platform Veilig Ondernemen. Denk hierbij ook aan de mogelijkheden van elektronisch toezicht op bedrijventerreinen en kantoorgebieden, rekening houdend met privacy gevoeligheden.

10. Een gastvrije gemeente

Ontwikkel een gemeentelijke langjarige visie en financiering op de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in afstemming met de regio. Toerisme en gastvrijheid vormen een essentieel onderdeel van de lokale economie, hebben een positieve invloed op diverse sectoren én op ons welzijn.

Verbeter de bereikbaarheid van het buitengebied waar veel sport -en recreatieve ondernemers gevestigd zijn. Hiermee ondersteunt de gemeente zowel bewoners als dagtoeristen.

In het Prinsenhofoverleg is de binding gemaakt met de sport, kunst- en cultuursector. Formaliseer de samenwerking binnen het Prinsenhofoverleg en werk samen in een gemeentelijke stadsmarketingorganisatie. Stimuleer cross-sectorale samenwerking tussen horeca, cultuur en sport.

De kans is groot dat er straks in de Eemshaven een nieuwe ferry-line uit Noorwegen komt. Laten we zorgen dat Noorse toeristen die dan naar Nederland komen Groningen niet voorbijrijden.

Het onderzoek naar de kandidatuur van Groningen voor de positie van Culturele Hoofdstad van Europa ondersteunen wij zeer. De kandidatuur voor 2033 stelt Groningen in staat kunst en cultuur versneld en verstevigd in te zetten als motor voor een leefbare provincie, een veerkrachtige economie en brede welvaart. Het vormt een katalysator voor ontwikkeling, versnelling en borging van de investeringen waar met beide agenda's van NijBegun wordt ingezet.

Aldus opgemaakt in Groningen, maart 2026



VNO-NCW MKB Noord
Van der Hoopstraat 4, Groningen
Turfstraat 11, Leeuwarden
De Bukakkers 20, Emmen

050 - 534 38 44

info@vnoncw-mkbnoord.nl

www.vnoncw-mkbnoord.nl

