

# JAAAR- GIDS

2021 / 2022

**#GEEFTRUIMTE**

VNO-NCWNOORD.NL  
MKBNOORD.NL

**VNO  
NCW**  
Noord

**MKB**  
Nederland  
Noord

**KLIMAAT EN BEDRIJF**

**ARBEIDSMARKT EN ONDERWIJS**

**INFRASTRUCTUUR EN MOBILITEIT**

**MAATSCHAPPELIJK EN**

**VITAAAL ONDERNEMEN**

**DIGITALISERING**

**ONDERNEMERSCHAP**

**#geeftruimte**



# Colofon

## GeefRuimte Jaargids 2021 / 2022

Deze jaargids is een onafhankelijke uitgave van de vereniging VNO-NCW MKB Noord en heeft betrekking op verenigingsjaar dat start in september 2021 en eindigt in augustus 2022. De gids komt één keer per verenigingsjaar uit en wordt verspreid onder alle leden van VNO-NCW Noord (inclusief JNO) en MKB Noord als onderdeel van het lidmaatschap.

## Samenstelling

Team VNO-NCW MKB Noord

## Grafisch ontwerp en opmaak

FIZZ Digital Agency

## Fotografie / illustratie

JAV Studio's, Ronald Zijlstra Fotografie, Jeroen van Kooten, Shutterstock,

## Druk

Veldhuis Media

## Oplage

2300 stuks

*Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever VNO-NCW MKB Noord.*

# Voorwoord

## Beste leden van VNO-NCW MKB Noord,

Het nieuwe verenigingsjaar van VNO-NCW MKB Noord. We hopen dat dit jaar een nieuw geluid geeft in meerdere opzichten. Een jaar van herstel voor ondernemers die een moeilijke periode hebben doorgemaakt, een jaar met een nieuw kabinet die in hun regeerakkoord hopelijk positieve besluiten nemen voor het Noorden en een jaar waarin we een nieuwe balans zullen vinden tussen fysiek en digitaal. Het is dan ook niet voor niets dat de Willem Lodewijk Conferentie 2021 met een prachtig inhoudelijk programma in het teken zal staan van de transitie.

Met Jaargids 2021 – 2022 bieden we een overzicht van de vereniging en onze activiteiten in het komende jaar. We kunnen elkaar als leden weer fysiek treffen! Iets wat we moesten missen in de afgelopen periode. Daarbij nemen we wel de geldende richtlijnen in acht, waardoor we kritisch moeten kijken naar hoeveelheden en passende alternatieven als we tegen grenzen van het mogelijke aanlopen.

We kijken positief en met vertrouwen naar het komende verenigingsjaar. Laten we er samen een goed jaar van maken door kansen te benutten, elkaar weer te ontmoeten en ons netwerk te vergroten door te groeien. En werken aan de ambities die we hebben voor 2035 zijn verwoord in onze visie 'Een nieuw perspectief voor een kansrijke regio'!

Ton Schroor  
directeur VNO-NCW MKB Noord



# Inhoudsopgave

<b>Misson Statement</b>	<b>6</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>Algemeen bestuur</b>	<b>8</b>
<b>Penningmeester</b>	<b>10</b>
<b>Leden</b>	<b>11</b>
<b>Directeur</b>	<b>12</b>
<b>Team VNO-NCW MKB Noord</b>	<b>13</b>
<b>Strategische thema's</b>	<b>16</b>
<b>INNPACT</b>	<b>18</b>
<b>KLIMAAT EN BEDRIJF</b>	<b>24</b>
<b>Algemene ledenvergadering najaar</b>	<b>26</b>
<b>VNO-NCW Noord</b>	<b>28</b>
<b>ARBEIDSMARKT EN ONDERWIJS</b>	<b>40</b>
<b>Regio Drenthe</b>	<b>42</b>
<b>MKB Noord</b>	<b>50</b>



<b>INFRASTRUCTUUR EN MOBILITEIT</b>	<b>56</b>
-------------------------------------	-----------

Regio Friesland	58
-----------------	----

JNO	66
-----	----

<b>MAATSCHAPPELIJK EN VITAAL ONDERNEMEN</b>	<b>72</b>
---	-----------

Regio Groningen	74
-----------------	----

<b>DIGITALISERING</b>	<b>82</b>
-----------------------	-----------

Algemene ledenvergadering voorjaar	84
------------------------------------	----

Strategische partners	86
-----------------------	----

Kennispartners	92
----------------	----

<b>ONDERNEMERSCHAP</b>	<b>96</b>
------------------------	-----------

Jaaragenda	98
------------	----

Resultaten	113
------------	-----

Lidmaatschap en contributies	114
------------------------------	-----

# Mission Statement

Ondernemers hebben ruimte nodig om te ondernemen. Om met hun zaak bezig te zijn. Succesvolle ondernemers weten te groeien door buiten kaders te denken. Daar moeten ze tijd en ruimte voor hebben. Ondernemen is ook het leggen van verbindingen. In (Noord-)Nederland maar ook over grenzen heen.

Als ondernemers in de wirwar van regels tegen grenzen aan lopen, is het belangrijk om iemand te hebben die hen helpt en handvatten geeft om nieuwe ruimte te ontdekken. Zowel voor hen persoonlijk als voor de onderneming. VNO-NCW MKB Noord geeft die ruimte.

**VNO-NCW  
MKB Noord  
#geeftruimte  
aan ondernemers**

# Inleiding

Als één ding duidelijk is geworden in het roerige jaar dat achter ons ligt, dan is het dat de branche- en werkgeversorganisaties van doorslaggevend belang zijn geweest. Juist in een tijd waarin de ondernemer onder druk kwam te staan, werd naar ons gekeken. Die rol vervullen we graag, ook het komende jaar weer. Want terwijl we het virus stap voor stap steeds meer onder controle krijgen, staan we voor de taak om zorg te dragen voor het herstel van de schade die is aangericht. Het eigen vermogen van een grote groep ondernemers is verdampt in de afgelopen anderhalf jaar; de balans van vele ondernemingen móet versterkt worden. Dat vormt voor ons een enorme prioriteit. Daarnaast hebben we natuurlijk te dealen met nieuwe realiteiten die zijn ontstaan: een groeiend besef van het belang van duurzaamheid; een andere opvatting over thuiswerken en mobiliteit, om er een paar te noemen.

In deze gids leest u waar we ons samen nog meer mee bezig zullen houden. We hebben weer een prachtige agenda samengesteld voor het komende jaar. U leest bovendien wie zich waar mee bezighoudt en hoe we elkaar kunnen vinden. Want dat met name maakt ons krachtig: de som van onze netwerken waardoor we in constant contact staan met ondernemend Noord Nederland en met elkaar.

Ik kijk uit naar het nieuwe verenigingsjaar en hoop u daarin weer vaak, vooral fysiek, te treffen.

## **Joyce Walstra**

vice-voorzitter, voorzitter MKB Noord





## ALGEMEEN BESTUUR

Het Algemeen Bestuur (AB) vertegenwoordigt de leden en is een afspiegeling van de achterban van VNO-NCW MKB Noord; zowel qua sector, bedrijfsgrootte als regio. Het AB bestaat uit een voorzitter, een vicevoorzitter, een penningmeester, de voorzitters van de drie regiobesturen en het voorzittersduo van JNO:



**SIEGER DIJKSTRA**

VOORZITTER, VOORZITTER  
VNO-NCW NOORD



**JOYCE WALSTRA**

VICE-VOORZITTER,  
VOORZITTER MKB NOORD



**JELLIE TIEMERSMA**

PENNINGMEESTER



**JOHN KAUFFELD**

VOORZITTER REGIOBESTUUR  
DRENTHE



**VACANT**

VOORZITTER REGIOBESTUUR  
FRIESLAND



**ANITA WINTER**

VOORZITTER REGIOBESTUUR  
GRONINGEN



**WILLEM STRAAT**

VOORZITTER BESTUUR JNO



**WYBE IEDEMA**

VOORZITTER BESTUUR JNO

Contact met het Algemeen Bestuur verloopt via Ton Schroor,  
[schroor@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:schroor@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-11 30 15 15



**PENNINGMEESTER**

# JELLIE TIEMERSMA

Jellie Tiemersma is penningmeester bij VNO-NCW MKB Noord. Zij houdt zich in het Algemeen Bestuur vooral bezig met de financiën van de vereniging. Jellie is de ondernemer achter Personal Too. Haar bedrijf biedt advies en interim-management inzake diversiteit en inclusie. Andere werkvelden zijn governance, ondernemerschap en belangenbehartiging. Jellie is commissaris bij diverse organisaties. In 2020 stond ze in de landelijke Community Top100 en in 2021 won ze de Els Borst Inspiratieprijs, beide vanwege haar verdiensten op het terrein van diversiteit en inclusie.

“Ik vind het belangrijk dat we een vereniging zijn waar elke ondernemer in het Noorden zich thuis voelt. Als lid, maar ook als het gaat om belangenbehartiging en lobby. Een vereniging waaraan iedereen met zijn of haar kennis en ervaring een bijdrage kan leveren.”

# VNO-NCW MKB NOORD

## 1700 LEDEN



VNO-NCW NOORD  
(INCL. JNO)

1160  
LEDEN

JNO

111  
LEDEN

MKB NOORD

540  
LEDEN



**DIRECTEUR**

# TON SCHROOR

[SCHROOR@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:SCHROOR@VNONCW-MKBNOORD.NL)



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Ton Schroor in je contacten.

Ton Schroor geeft als directeur van VNO-NCW MKB Noord leiding aan het team van de vereniging. Daarnaast verzorgt hij in nauwe samenwerking met het Algemeen Bestuur de dagelijkse gang van zaken van de vereniging. Ton heeft ruime ervaring in het bedrijfsleven en in overheidsfuncties. Zo was hij als wethouder van de gemeente Groningen actief op de domeinen onderwijs, zorg & welzijn, financiën en publieke dienstverlening. Daarvoor was hij elf jaar werkzaam bij bedrijven in het Noorden, waaronder Oranjewoud, Arcadis en Heijmans.

“VNO-NCW MKB Noord is een prachtige vereniging van ondernemers uit het Noorden. Mijn team en ik staan ten dienste van onze leden. Samen met hen zorgen we voor een sterke noordelijke economie met optimale ruimte om te kunnen ondernemen. We doen dat vanuit de zes strategische thema’s en binnen het brede netwerk dat we in de regio’s en landelijk hebben.”

## TEAM VNO-NCW MKB NOORD

Het team van VNO-NCW MKB Noord bestaat uit 16 medewerkers. Zij verzorgen de dagelijkse gang van zaken van de vereniging, zoals de ledenregistratie, ondersteuning van de besturen en het organiseren van onze evenementen. Dit doet het team vanuit twee kantoorlocaties: het TopSportZorgCentrum in Groningen en De Kanselarij in Leeuwarden. De teamleden werken daarnaast ook vanuit huis en zijn met regelmaat op pad om leden te ontmoeten en werkzaamheden voor de vereniging uit te voeren. **Het team bestaat uit:**



**TON SCHROOR**

directeur

[schroor@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:schroor@vnoncw-mkbnoord.nl)

06-11 30 15 15



**MIRJAM KRAMER**

regiomanager Groningen

[kramer@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:kramer@vnoncw-mkbnoord.nl)

06-21 16 28 90



**ROBERT JAN HAGEMAN**

regiomanager Friesland

[hageman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:hageman@vnoncw-mkbnoord.nl)

06-51 82 62 71



**JURGEN ELSHOF**

regiomanager Drenthe

[elshof@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:elshof@vnoncw-mkbnoord.nl)

06-27 87 69 86



**INGRID VENEKAMP**

officemanager

venekamp@vnoncw-mkbnoord.nl

06-21 92 81 67



**BJÖRN DE VRIES**

marketingcommunicatie-adviseur

vries@vnoncw-mkbnoord.nl

06-10 98 77 75



**MICHEL RIETMAN**

ledenmanager

rietman@vnoncw-mkbnoord.nl

06-51 21 15 19



**INEKE DE RIDDER**

(sales-en marketing) manager leden

ridder@vnoncw-mkbnoord.nl

06-23 48 17 04



**SANDRA POT**

projectmanager

pot@vnoncw-mkbnoord.nl

06-11 35 17 53



**ROLINDA DOBBEN**

financieel medewerker

dobben@vnoncw-mkbnoord.nl

050 534 38 44



**MARIANNE WAANDERS**

manager MKB-Noord  
waanders@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-12 48 12 55



**WILLEMIEK EVERTS**

verenigingsmanager en manager JNO  
everts@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-30 21 02 56



**RIK VAN DER ES**

coördinator evenementen/projecten en  
managementondersteuning (Drenthe)  
es@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44 / 06-12 91 39 73



**GRETHA POSTMUS**

coördinator evenementen/projecten en  
managementondersteuning (Friesland)  
postmus@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44 / 06-12 92 81 49



**INGE MEIJERINK**

coördinator evenementen/projecten en  
management-ondersteuning (Groningen)  
meijerink@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44 / 06-12 44 86 71



**SYLVANA LEMMERS**

medewerker ledenadministratie  
lemmers@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44



# Strategische thema's

**VNO-NCW MKB Noord heeft een zestal strategische thema's. We organiseren binnen deze thema's inhoudelijke bijeenkomsten en verenigen de kennis van onze leden. Onze INNPACT-leden komen met enige regelmaat samen om te spreken met elkaar en kennis te delen met deze zes thema's als uitgangspunt.**

De strategische thema's zijn een onderdeel van de look & feel van VNO-NCW MKB Noord, als één vereniging met twee labels. Met behulp van de strategische thema's geeft de vereniging ondernemers de ruimte om te ondernemen.

Elk strategisch thema heeft een themahouder die zich voor dit thema inzet binnen de vereniging. Binnen elk thema heeft VNO-NCW MKB

**ÉÉN VERENIGING**  
**TWEE LABELS**  
**ZES THEMA'S**

Noord een visie en organiseert aan de hand van die visie activiteiten en evenementen en houdt zich bezig met maatschappelijke projecten,

hiermee laten we als ondernemers-en werkgeversvereniging zien wat we willen bereiken op dit thema.

# DE ZES THEMA'S ZIJN

## **ONDERNEMERSCHAP**

MET ALS THEMAHOUDER: SANDRA POT

## **ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT**

MET ALS THEMAHOUDER: JURGEN ELSHOF

## **MOBILITEIT EN INFRASTRUCTUUR**

MET ALS THEMAHOUDER:  
ROBERT-JAN HAGEMAN

## **KLIMAAT EN BEDRIJF**

MET ALS THEMAHOUDER: MIRJAM KRAMER

## **DIGITALISERING**

MET ALS THEMAHOUDER: WILLEMIEK EVERTS

## **MAATSCHAPPELIJK EN VITAAL ONDERNEMEN**

MET ALS THEMAHOUDER:  
MARIANNE WAANDERS

De zes strategische thema's worden in deze jaargids uitgelicht. We geven hier aan wat we als vereniging willen doen en bereiken binnen dat thema in het komende verenigingsjaar.



# INNPACT

**INNPACT bestaat uit een groep ondernemers die zich sterk verbonden voelt met onze vereniging. Zij hebben zich verbonden in een 'pact' met als doel impact te hebben en een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en ambities van Noord-Nederland. Deze groep ondernemers**

- maakt duidelijk waar we als vereniging voor staan
- biedt mogelijkheden om de impact in Noord-Nederland op maatschappelijk en economisch vlak te vergroten
- ondersteunt verschillende topbijeenkomsten van de vereniging

## **Impact van INNPACT**

INNPACT maakt het mogelijk om jaarlijks terugkerende topbijeenkomsten te organiseren, zoals de Willem Lodewijk Conferentie, het Prinsjesdagdiner en de start van het verenigingsjaar (normaliter met het Ondernemersgala). Met deze bijeenkomsten geeft VNO-NCW MKB Noord aan wat van belang is voor de vereniging; het adresseren van maatschappelijke en economische thema's en het 'vieren' van het feit dat we één vereniging zijn.

INNPACT maakt op die manier onze vereniging zichtbaar in het Noorden. We creëren zo momenten waarop we onze visie op maatschappelijke en economische thema's mee kunnen geven aan onze leden, bestuurders en politici in onze regio.



De INNPACT-leden komen met enige regelmaat bij elkaar om te spreken over de strategische thema's van onze vereniging, in het bijzonder:

- Arbeidsmarkt en Onderwijs
- Klimaat en Bedrijf
- Infrastructuur en Mobiliteit

Deze INNPACT-bijeenkomsten brengen de grote hoeveelheid kennis, ervaring en kracht van deze bijzondere groep samen.

# INNPACT

VNO-NCW NOORD

Wil je meer weten over INNPACT? Of wil jij je aansluiten bij deze groep invloedrijke Noordelijke topondernemers? Neem dan contact op met projectmanager Sandra Pot.  
[pot@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:pot@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-11351753.



# INNPACT

## LEDEN

**Arcadis** – Louis Luitjens

**Arriva** – Milfred Hart

**Bano B.V.** - Erwin Balkema

**BeljonWesterterp** - Renate van der Zijl/Mark Olman

**Bouwgroep Dijkstra Draisma** – Biense Dijkstra/Erik Nicolai

**De Friesland** - Steven Hofenk

**Eneco Groep** – Joost de Boer

**FB Oranjewoud** – Els Kloosterman

**Friesland College** – Frank van Hout

**Friesland Lease** – Mirjam Marinus

**GasTerra B.V.** - Annie Krist

**Groningen Seaports** – Cas König

**HZPC Holland B.V.** - Gerard Backx

**ITBB Group B.V.** - Jelle Boorsma

**ING Bank N.V.** – Gert-Jan Winkeler

**NDC Mediagroep** – Marc Reineman

**N.V. Nederlandse Gasunie** – Hans Coenen

**NOM** – Dina Boonstra

**PlusNauta** – Bram Nauta

**Rabobank Stad en Midden Groningen** – Carlo Ezinga

**Spits Oosterwolde** – Twan Jansen/Edwin Frenay van 't Veen

**Speedbooks Software B.V.** - Lume Paulusma

**Stichting Espria** – Arthur Notermans

**Trip Advocaten en Notarissen** – Wybe Mollema

**TVM Verzekeringen** – Arjan Bos

**Univé De Onderlinge** – Ron Bavelaar / Pieter van den Ban

# 2021

# INSPIRATIE REIS

**6-8 OKTOBER 2021**  
**BERLIJN, DUITSLAND**

**INNPACT-leden gaan eens per jaar samen op reis om gezamenlijk op een inspirerende (internationale) locatie om mee te denken over de strategische thema's van de vereniging.**

In eerdere edities reisden de INNPACT-leden voor drie dagen naar onder andere München, Kopenhagen en Brussel. De INNPACT-reis naar de Duitse hoofdstad Berlijn staat dit jaar op het programma. In deze bruisende moderne bestuursstad vol historie wordt tijd en geest gemaakt voor de INNPACT-leden om elkaar te spreken en na te denken over de strategische thema's in de komende periode.



**STADSGEZICHT  
BERLIJN**





# STRATEGISCH THEMA: **KLIMAAT EN BEDRIJF**

**Noord-Nederland biedt perspectieven om in de toekomst koploper te worden op het gebied van duurzame energie en een hotspot te zijn voor duurzame technologieën en ideeën.**

VNO-NCW MKB Noord werkt daarom aan een ondernemersklimaat waarin Noordelijke ondernemers hun rol in deze transitie kunnen oppakken. Binnen Klimaat en Bedrijf werken we nauw samen met strategisch partner Rabobank met als focus circulair ondernemen.

We zetten ons in voor het concreet toepassen van duurzame oplossingen, duurzame mobiliteit, verminderde uitstoot van stikstof/CO<sub>2</sub>, energiebesparing en energieopwekking en circulair ondernemen. Ondernemers hebben de technieken en innovaties klaarliggen, maar ze moeten ook toegepast worden. Bedrijven maken het verschil, onze leden bruisen van ideeën en hebben duurzame ambities. Wij willen die krachten inzetten, bundelen en faciliteren. Dit doen wij door kennisdeling en netwerkbijeenkomsten.

Onze vereniging zet zich binnen dit strategisch thema in voor het klimaatakkoord, de industrie in Noord-Nederland heeft zich sterk georganiseerd aan de Industrietafel en ook de gebouwde omgeving is goed vertegenwoordigd.

Deze lijn versterken we richting onze eigen lobby en die van de VNO-NCW en MKB Nederland in Den Haag.

**STRUCTURELE  
ECONOMISCHE  
GROEI VAN HET  
AARDBEVINGSGBIED**

Het stikstof-uitstoot is een groot nationaal probleem. Vanuit de regio's zoeken we actief naar oplossingen. De provincies informeren hun ondernemers over ontwikkelingen en nieuw beleid. VNO-NCW MKB Noord is betrokken bij de diverse overleggen op dit niveau en laten het geluid van onze leden krachtig doorklinken in snelle oplossingen en beleid dat ook vol te houden is.

Het Nationaal Programma Groningen (NPG) zet in op structurele economische groei van het aardbevingsgebied. VNO-NCW MKB Noord probeert met een brede coalitie van bedrijven invloed uit te oefenen op de verdeling van deze gelden over de diverse projectdoelen. Ook zijn we deelnemer aan tafels van de Regionale Energie Strategie (RES) van de drie Noordelijke provincies.

Maatschappelijke projecten krijgen aandacht binnen dit strategisch thema. Een voorbeeld daarvan is het ERFO-project Groene Waterstofbooster met de focus op de rol van waterstof voor MKB- bedrijven. VNO-NCW MKB Noord zet zich in voor de communicatie, zichtbaarheid en het organiseren van events rondom dit project. Ook Groene Groeiers (landelijk netwerk met betrekking tot duurzame vraagstukken) en de Week van Circulair Ondernemen zijn maatschappelijke projecten die aandacht krijgen binnen onze vereniging.

Wilt u meer weten over het thema Klimaat en Bedrijf? Dan kunt u contact opnemen met Mirjam Kamer, regiomanager Groningen, mail [kramer@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:kramer@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-21 16 28 90.



# ALGEMENE LEDEN VERGADERING NAJAAR

**DECEMBER 2021**

Tweemaal per jaar vindt de Algemene Ledenvergadering (ALV) plaats. In december ligt de focus op het komende verenigingsjaar. In mei draait het om het afgelopen boekjaar en actualiteiten. Alle leden zijn van harte uitgenodigd voor deze najaarsvergadering.

Tijdens deze ALV presenteert VNO-NCW MKB Noord de begroting over het komende jaar en zijn leden in de gelegenheid vragen te stellen. Ook deelt het bestuur actualiteiten en ontwikkelingen. Nieuwe bestuursleden die zijn voorgedragen om plaats te nemen in één van de drie regiobesturen stellen zich voor aan de vergadering en worden geïnstalleerd – bij akkoord door de leden.

Na deze ALV volgt de Eindejaarsreceptie. Deze is vooral bedoeld om elkaar te spreken, terug te blikken op het afgelopen jaar en alvast te toosten op het nieuwe jaar.



ALV DECEMBER 2020



# VNO-NCW NOORD

## #GEEFTRUIMTE

**VNO-NCW Noord is een van de twee labels binnen onze vereniging met ruim 1.100 leden.**

Dit label zet zich in voor optimaal ondernemersklimaat in het Noorden vanuit de zes strategische thema's. Daarvoor zijn we actief op strategisch en tactisch niveau binnen ons netwerk van ondernemers, (semi-)overheden, bestuursorganen en ons landelijk netwerk via VNO-NCW in Den Haag en Brussel. Daarbij maken we gebruik van de kennis en ervaringen van onze leden, aangevuld met een intensieve samenwerking met onze strategische partners zoals De Friesland, Frieslandlease en de Rabobank, en ruim 25 INNPACT-leden.

Ook het onderling delen van kennis tussen de leden tijdens evenementen, Noordgangen en DGA-clusters is een belangrijke meerwaarde van dit label.

De voorzitter van VNO-NCW Noord is Sieger Dijkstra.

### **JNO**

Jonge ondernemers en high potentials onder de veertig vormen onder dit label Jonge Noordelijke Ondernemers (JNO). Dit is een onderdeel van de vereniging met eigen bestuur en activiteiten. Alle JNO-leden zijn lid van VNO-NCW Noord en hebben een toelatingsprocedure voor JNO doorlopen. Meer informatie op pagina 66



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Sieger Dijkstra in je contacten.

**VOORZITTER**

# SIEGER DIJKSTRA

[VOORZITTERVNO@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:VOORZITTERVNO@VNONCW-MKBNOORD.NL)

Sieger Dijkstra is voorzitter bij VNO-NCW Noord, heeft zitting in het landelijk dagelijks bestuur van VNO-NCW en is onder andere vicevoorzitter van de Economic Board Noord Nederland (EBNN). Sieger was al ondernemer op de middelbare school en is inmiddels eigenaar en directeur van Soleila, een bedrijf dat grootschalige zonnestroomprojecten ontwikkeld. Voorheen stond hij aan het roer van zijn familiebedrijf Koninklijke Sjouke Dijkstra en MUG ingenieursbureau, waarvan hij nu nog steeds aandeelhouder en commissaris is. Sieger heeft een breed netwerk en zet zich actief in voor maatschappelijke onderwerpen.

“Het is van het grootste belang dat ondernemers hun geluid laten horen en meedenken en -werken aan een klimaat waarin ondernemerschap de ruimte krijgt. VNO-NCW Noord, MKB Noord en JNO zijn ervoor om dit geluid in het Noorden en uiteraard ook in Den Haag en Brussel te laten horen. Dat we hier veel verschil mee kunnen maken bleek wel tijdens de coronacrisis. Gelukkig ondersteunen vele Noordelijke ondernemers dit door hun lidmaatschap en door hier actief aan mee te werken.”

# Noordgangen

## **De kracht van VNO-NCW Noord is het veelzijdige netwerk van ruim 1.100 persoonlijke leden.**

Naast het leggen van nieuwe contacten, is ook het uitwisselen van kennis en ervaringen een belangrijk onderdeel van het lidmaatschap. Hiervoor zijn er 21 Noordgangen actief. Dit zijn groepen ondernemers die vijf tot zes keer per jaar in een vaste samenstelling samenkomen om ervaringen te delen en gezamenlijk te zorgen voor verdieping op voor hen relevante onderwerpen.

De onderwerpen worden onderling bepaald. Dus binnen een Noordgang bespreken de leden zaken die zij interessant vinden of bespreekbaar willen maken zoals actuele kwesties en maatschappelijke ontwikkelingen, over hun eigen ondernemerschap of over gemeenschappelijke interesses waar ze als groep dieper op in willen gaan. De sfeer is informeel en door elkaar meerdere keren per jaar te spreken ontstaat er onderling vertrouwen, waardoor alle onderwerpen op elk niveau bespreekbaar zijn.

De Noordgang bepaalt zelf op welke manier zij hun bijeenkomsten vormgeven en zijn in die zin zelfstandig. Ze bepalen zelf de locaties, onderwerpen en welke activiteiten ze ondernemen. Iedere Noordgang heeft een voorzitter die het aanspreekpunt is.

## EEN VEELZIJDIG NETWERK VAN RUIM **1.100 LEDEN**

Bij elke Noordgang is ook een medewerker van het team van VNO-NCW MKB Noord aangesloten. Als deelnemer, maar ook om op de hoogte te blijven van wat er speelt bij onze leden en hun bedrijven. Onze leden helpen bij het bepalen van onze agenda en VNO-NCW Noord vraagt of wij bezig zijn met de juiste dingen. Zo helpen onze leden bij het bepalen van onze agenda en toetst het team of we bezig zijn met de juiste dingen.

Aan het lidmaatschap van een Noordgang is geen aanvullende contributie verbonden. De organisatorische kosten van de Noordgang-bijeenkomsten worden door VNO-NCW Noord gedragen. Bijkomende kosten worden hoofdelijk omgeslagen, te denken valt aan een lunch of diner met de Noordgang of een spreker die de Noordgang inhuurt.

Wilt u meer informatie over de Noordgangen?  
Dan kunt u contact opnemen met Rik van der Es,  
[es@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:es@vnoncw-mkbnoord.nl), 050 534 38 44



**Actuele informatie en een overzicht van  
alle Noordgangen vind je op de website.**



# DGA-clusters

## Voor Directeuren Groot Aandeelhouders (DGA's) zijn er speciale groepen van ondernemers; de DGA-clusters.

Deze bieden de mogelijkheid om met ondernemers in een gelijke positie bij elkaar te komen om over zeer specifieke zaken kennis en ervaring uit te wisselen. Daarnaast biedt het de mogelijkheid om hun bedrijven een blik achter de schermen te krijgen. Het doel is om zo van elkaar te leren.

### **KENNIS EN ERVARING UITWISSELEN**

Een ander doel is het identificeren van thema's en/of knelpunten die het functioneren van (familie)bedrijven belemmeren, waaraan de overheden en politiek wat zouden moeten doen. De besproken aandachtspunten uit de Noordelijke clusters, speelt VNO-NCW Noord door naar het landelijk DGA-platform van VNO-NCW. Daarin zit ook structureel een vertegenwoordiger vanuit VNO-NCW Noord.

Van de DGA's wordt een actieve bijdrage aan de bijeenkomsten verwacht. De groep wordt zorgvuldig samengesteld en komt altijd bij een andere deelnemer op locatie bij elkaar. Elke bijeenkomst bestaat uit een inhoudelijk deel en een informeel deel. Tijdens het informele deel wordt samen wat gegeten voor meer persoonlijk contact.

Wilt u meer informatie over de DGA-clusters?

Dan kunt u contact opnemen met Mirjam Kramer, [kramer@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:kramer@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-21 16 28 90 of met Inge Meijerink, [meijerink@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:meijerink@vnoncw-mkbnoord.nl), 050 534 38 44

**VOLG  
EN DEEL**



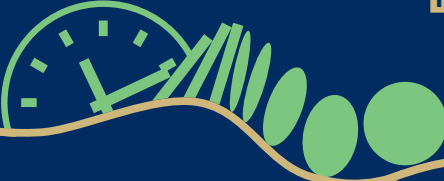
**VNO  
NCW**  
Noord

**MKB**  
Nederland  
Noord

**#GEEFTRUIMTE**

15 NOVEMBER 2021

11:45 - 20:30 UUR



# WILLEM LODEWIJK CONFERENTIE 2021

TIJD VOOR TRANSITIE

**De Willem Lodewijk Conferentie een jaarlijks exclusief evenement voor VNO-NCW Noord-leden waarop de deelnemers afstand nemen van de waan van de dag om zich gezamenlijk te buigen over een actueel en relevant thema. Op een bijzondere locatie, met goede gesprekspartners en met aansprekende key-notes en break-outs.**

2021 is het jaar van de transitie. Zoals we de termen voor en na de Tweede Wereldoorlog gebruiken om de vorige eeuw te beschrijven, zullen we dat met de 21e eeuw doen in termen van voor en na Corona. Plato schreef al: 'Noodzaak is de moeder van vindingrijkheid'. Dat klopt ook nu weer. Er bouwt zich een golf van innovatie op die zal zorgen voor nieuwe vormen van ondernemen en een nieuwe generatie ondernemers.

# TIJD VOOR TRANSITIE



Tijdens deze Willem Lodewijk Conferentie staat deze transitie centraal. Hoe ziet de 21e eeuw eruit na Corona? Welke innovaties en inzichten spelen daarin een belangrijke rol? En wat vraagt dat van ons als ondernemers? We bieden een breed programma met interessante keynotes van schrijver, columnist en wetenschapper Rosanne Hetzberger, managing director Friesland Campina Nederland Bas Roelof en directeur De Nieuwe Kerk en De Hermitage Amsterdam Annabelle Birnie. Daarnaast gaan we de deelnemers inspireren met leerzame break-outsessies.

De dag wordt afgesloten met een heerlijk diner op landgoed Lauswolt in Beetsterzwaag, waar we die dag te gast zijn.



**PRINSJES  
DAG  
DINER**

**DE DERDE  
DINSDAG VAN  
SEPTEMBER**



# Prinsjesdagdiner 2021

**Big Data, Big Decisions**

**DINSDAG 21 SEPTEMBER 2021**

**16:30 - 18:00 UUR**

**AANMELDEN: ONLINE, VIA DIGITALE UITNODIGING**

**Op de derde dinsdag in september vindt traditiegetrouw het Prinsjesdagdiner plaats.**

Het kabinet presenteert in september haar Miljoenennota, met daarin voor Nederland een ongekend hoge schuld. De rol van de overheid was het afgelopen jaar zeer groot en bepalend voor wat er nu in de economie gebeurt.

Niet alleen de rol van de overheid in de economie is door de coronacrisis groter geworden, ook verzamelt en gebruikt de overheid steeds meer data van onder andere burgers en bedrijven. Ook bedrijven verzamelen op grote schaal data.

Hoe ver mag je als overheid gaan, ook al is het in het belang van de samenleving en/of burger? En wat is hierin de verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven? En van de burger?

De Miljoenennota en bovenstaande zaken zijn de ingrediënten van het (online) Prinsjesdagdiner 2021.



# Opening verenigingsjaar 2021/2022

**VRIJDAG 3 SEPTEMBER 2021**

**VAN 14.30 TOT 17.30 UUR**

**HOF VAN SAKSEN, NOOITGEDACHT**

**VNO-NCW Noord trapt het verenigingsjaar traditiegetrouw af op de eerste vrijdag van september. We gaan bij deze editie uit van een fysieke bijeenkomst, waarbij we elkaar weer 'in het echt' kunnen ontmoeten.**

Voorafgaand aan de opening leden van VNO-NCW Noord naar Meet the Chair(wo)man. Tijdens dit evenement staat een ontmoeting met de landelijk voorzitter van VNO-NCW Ingrid Thijssen op het programma. Joyce Walstra en Sieger Dijkstra zullen een vraaggesprek met haar leiden. Verder zijn er twee interessante gastsprekers: Meiltje de Groot, directeur Groningen Airport Eelde en Jan Baljeu, directeur Friesland Lease. Het thema van de middag is: Duurzaamheid en Mobiliteit.

## **OPENING EN BORREL**

Aansluitend wordt het verenigingsjaar om 16.00 uur officieel geopend door Joyce Walstra en Sieger Dijkstra met een borrel. Alle leden van onze vereniging zijn hiervoor van harte uitgenodigd.

Vanwege de coronamaatregelen is de ruimte beperkt en opgeven noodzakelijk. Alle leden hebben daarvoor in juli digitaal een uitnodiging ontvangen.



**JAN  
BALJEU**



**INGRID  
THIJSEN**



**MEILTJE  
DE GROOT**



**JOYCE  
WALSTRA**



**SIEGER  
DIJKSTRA**



# STRATEGISCH THEMA: **ARBEIDSMARKT EN ONDERWIJS**

**Voldoende capaciteit aan geschikte werknemers of zelfstandig opdrachtnemers zodat beschikbaarheid van personele inzet gegarandeerd is, nu en in de toekomst.**

Dat is het doel dat VNO-NCW MKB Noord heeft op het thema Arbeidsmarkt en Onderwijs. Meer werkenden en minder werkzoekenden hebben een positieve effect op de bestedingen in de economie, de bedrijfsvoering van onze leden en maakt Noord-Nederland een aantrekkelijke plek om te ondernemen, uit te breiden en te vestigen.

Van oudsher is VNO-NCW en MKB Nederland één van de sociale partners die samen met overheid en vakbonden overlegd over de Arbeidsmarkt. In Noord Nederland worden wij gevraagd deel te nemen aan overleggen en projecten. Hiermee kunnen we richting geven aan het beleid. Overheden zijn heel benieuwd wat er speelt bij ondernemers en wat hun behoeften zijn om beleid te vormen. We werken met altijd in gedachte de vraag van de ondernemer en werkgever.

**Scholingsalliantie Noord** Actueel omwille van de informatie voor (om)scholing en training. Van algemene verbetering van de leercultuur tot specifieke doorverwijzing naar actuele opleidingen. VNO-NCW MKB Noord is vertegenwoordigd in de kerngroep. Doel: Iedereen in Noord Nederland kan nu trainingen, scholingen en cursussen opzoeken, plannen en intersectoraal overstappen.

**Noorden Leert Door** Het Noorden Leert Door is een samenwerkingsverband om doorleren en ontwikkelen te stimuleren in het Noorden. Voor werknemers, werkzoekenden of zzp'ers. Het bedrijfsleven en organisaties hebben behoefte aan mensen die kunnen voldoen aan de snel veranderende behoeften van de arbeidsmarkt. Wij werken samen met Scholingsalliantie Noord en noordelijke ROC's.

**Van Werk naar Werk!** Landelijke initiatieven in verlengde van de corona crisisdienstverlening onder regie van Nederland Onderneemt Maatschappelijk/VNO-NCW en ministerie SZW. Samen met de Regionale Mobiliteitsteam, sociale partners en SBB werken we aan structuur om Van Werk naar Werk te vereenvoudigen. We zetten ons graag in om te zorgen dat Nederland door kan na de coronacrisis.

**Op weg naar 100.000!** Het gezamenlijke project ook van Nederland Onderneemt Maatschappelijk over afspraakbanen met activiteiten voor een inclusievere arbeidsmarkt. Zal het komende seizoen doorgang vinden. Wij stimuleren leden die initiatief nemen sociaal en maatschappelijk werknemers te laten participeren. Er is een uitgebreide toolbox beschikbaar.

**SER NN Pilot Energietransitie** De energietransitie vraagt om andere kennis en kunde. Voor werknemers en werkgevers zijn er in het project concrete plannen om dit te faciliteren en onderzoeken. Er is kennis over praktische trainingen maar ook onderzoek over competenties en de wil om te leren, ontwikkelen en over te stappen.

**Make It In The North** (deels) Engelstalige platform bedoeld voor buitenlandse studenten en kenniswerkers voor de noordelijke werkgevers die daar behoefte aan hebben of krijgen. Coördinatie voor groei, modernisering website en banenevents ligt bij het International Welcome Center North.

**Kansrijk! Leren en werken** De arbeidsmarkt biedt een enorm potentieel aan kansrijk talent als werkgevers en overheid samen werken in de opleiding, begeleiding en plaatsing van werkzoekenden en baanveranderaars. Het Leerwerkloket helpt zorgvuldig en efficiënt aan de juiste match. En ontzorgt met het opleiden van nieuwe medewerkers, subsidies, risicobeperking en administratieve lasten.

Wilt u meer weten over het thema Arbeidsmarkt en Onderwijs? Dan kunt u contact opnemen met Jurgen Elshof, regiomanager Drenthe, [elshof@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:elshof@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-27 87 69 86



# REGIO DRENTHE #GEEFTRUIMTE

## ONDERWERPEN 21-22 REGIO DRENTHE

### **Speerpunten:**

- De branches Techniek, Zorg en Toerisme
- Ondersteuning initiatieven vrijetijdseconomie
- Aanjagen van waterstofeconomie en andere innovaties
- Drentse MKB-onderneming van het Jaar
- Inpassen stikstofmaatregelen

### **Versterken van de banden met lokale partners en regio's zoals regio Zwolle, Groningen-Assen en Dutch Tech Zone**

### **Kennis en inspiratie delen met onze leden**

- Door informatie op te halen bij Drentse Koplopers
- Door het organiseren van bijeenkomsten en bedrijfsbezoeken
- Door nauwe samenwerking en coproducties met overheden en onderwijs



**MKB NOORD  
LEDEN**

120

**AANTAL  
INWONERS**

494.000

**VNO-NCW  
NOORD LEDEN**

250

**BESTUURSLEDEN**

12

# Introductie regio Drenthe

**De provincie Drenthe heeft meer dan 494.000 inwoners, VNO-NCW MKB Noord heeft in Drenthe bijna 400 leden.**

Emmen is, na Groningen, de grootste plaats in het Noorden en heeft samen met Assen, Meppel en Hoogeveen veel invloed op de Drentse economie. Coevorden staat bekend om zijn internationale logistiek en Roden vanwege zijn health-en maakindustrie.

Economisch gezien heeft Drenthe drie sterke regio's. Het Noorden in de Regio Groningen-Assen, Meppel en Hoogeveen zijn verbonden met de economische regio Zwolle en werken Emmen, Coevorden en Hoogeveen samen met Hardenberg in de Dutch Techzone. Samenwerking is in Drenthe een groot goed.

VNO-NCW MKB Noord zet zich, naast de strategische thema's, extra in voor de sectoren Techniek, Zorg en Toerisme. Dit zijn belangrijke sectoren voor de Drentse economie. Als het met de techniek goed gaat (door voldoende medewerking van overheden, gekwalificeerd personeel en bereikbaarheid over de weg, via water, lucht en spoor) zal het met de andere sectoren zoals productie, bouw, food en chemie ook goed gaan.



In Drenthe zijn Zorg en Toerisme belangrijk omdat het grote sectoren zijn met veel werkgelegenheid. Bovendien combineren zij de pluspunten van Drenthe: ruimte, landschap, gastvrijheid, hard werken en nuchterheid.

Om richting te geven aan onze lobby bij Provincie Drenthe, gemeenten en arbeidsmarkt regio's, ontvangen we als vereniging graag informatie van de Drentse Koplopers. Dit zijn Drentse ondernemingen

en organisaties die richting geven aan de toekomst van de provincie. Hiermee

**DRENTHÉ: RUIMTE, LANDSCHAP,  
GASTVRIJHEID, HARD WERKEN  
EN NUCHTERHEID**

informereren we bijvoorbeeld Provincie Drenthe. Dit doen wij als betrokken deelnemer bij Ik ben Drents Ondernemer

De bedrijven die het MKB vertegenwoordigen vormen de haarvaten van de Drentse economie. De gemiddelde Drentse onderneming zal in omvang net even iets kleiner zijn dan gemiddeld, maar ze zijn wel met velen en overal gevestigd. Veel MKB-ers vormen samen lokale ondernemingsverenigingen die we als MKB Noord graag willen bedienen.



**REGIO MANAGER**

# JURGEN ELSHOF

[ELSHOF@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:ELSHOF@VNONCW-MKBNOORD.NL)



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Jurgen Elshof in je contacten.

Jurgen Elshof is regiomanager Drenthe en strategisch themahouder Arbeidsmarkt en Onderwijs bij VNO-NCW MKB Noord. Jurgen heeft jarenlange ervaring binnen de bemiddeling van professionals in Noord- en Oost-Nederland. Met gedegen kennis over de regio en een groot netwerk is hij bij onze vereniging verantwoordelijk voor de collectieve belangenbehartiging, het uitdragen en uitwerken van Drentse thema's, zoals betere bereikbaarheid, fysiek en digitaal, de kansen van het energie-en klimaatbeleid en ondersteunen van ondernemers en werkgevers.

“Ondernemers en werkgever in ons mooie deel van Nederland verdienen alle ruimte om te groeien en namens VNO-NCW MKB Noord schep ik graag de voorwaarden om dit te realiseren en ondersteun ik indien nodig, lokaal, regionaal en internationaal. Tevreden leden maken mij trots.”

# Regiobestuur Drenthe

**De bestuursleden van het regiobestuur Drenthe combineren Drentse nuchterheid met een positief-kritische houding en een flinke dosis gedrevenheid.**

De groep van twaalf bestuursleden vertegenwoordigt de Drentse achterban en voorziet het algemeen bestuur van input met betrekking tot de koers van de hele vereniging. Het bestuur vergadert vijf keer per jaar.

**John Kauffeld**

voorzitter

**Alfred Koop**

bestuurslid

**Eric Calkhoven**

bestuurslid

**Hanneke Bruggeman**

bestuurslid

**Hilbert Wiechers**

bestuurslid & regiovoorzitter

Drenthe MKB Noord

**Jan Albert Westenbrink**

bestuurslid

**Kai Engelmann**

bestuurslid JNO

**Linata Rutgers**

bestuurslid

**Maarten Veldhuizen**

bestuurslid

**Maureen Nederhoed**

bestuurslid

**Mare Riemersma**

bestuurslid

**Pieterneel Schomaker**

bestuurslid

Contact met het bestuur of de bestuursleden van het regiobestuur Drenthe verloopt via regiomanager Jurgen Elshof, [elshof@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:elshof@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-27 87 69 86



## REGIOTEAM DRENTHE

Regioteam Drenthe bestaat uit regiomanager Jurgen Elshof, manager MKB Noord Marianne Waanders en eventcoördinator Rik van der Es. Het team werkt vanuit het TopsportZorgCentrum in Groningen en vanuit huis, maar het liefst zijn ze onderweg en in gesprek met leden. Benader hen dan ook gerust voor specifieke lokale of regionale zaken, maar ook voor het Drentse perspectief op noordelijke en landelijke onderwerpen.



**JURGEN ELSHOF**

regiomanager Drenthe  
elshof@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-27 87 69 86



**RIK VAN DER ES**

coördinator evenementen/projecten en  
managementondersteuning (Drenthe)  
es@vnoncw-mkbnoord.nl  
(050) 534 38 44 / 06-12 91 39 73



**MARIANNE WAANDERS**

manager MKB Noord  
waanders@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-12 48 12 55



**ONDERNEMEN  
IN DRENTHE  
#GEEFTRUIMTE**

# MKB NOORD

## #GEEFTRUIMTE

**MKB Noord is een van de twee labels binnen onze vereniging met ruim 500 leden. Dit label zet zich in voor het midden en kleinbedrijf binnen onze regio's**

Ondernemers aangesloten bij MKB Noord kunnen aan een breed scala aan activiteiten deelnemen met veelal een praktisch karakter. De opgedane kennis en contacten zijn vaak direct bruikbaar in de dagelijkse praktijk. Daarbij werken we intensief samen met onze kennispartners zoals Daar-om, NorthC, Univé en Afier. Verder maken we ons hard voor MKB-belangen door lobby bij gemeentes, provincies en andere stakeholders. Daarnaast nemen we deel aan projecten en zitten we in samenwerkingsverbanden. Hierdoor realiseren we interessante regelingen en verbeteringen voor het ondernemersklimaat in Noord-Nederland. Dit vanuit de zes gelijke strategische thema's van VNO-NCW Noord met daarin eigen accenten.

Ook is MKB Noord nauw verbonden met MKB Nederland in Den Haag.

De voorzitter van MKB Noord is Joyce Walstra.



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Joyce Walstra in je contacten.

**VOORZITTER**

# JOYCE WALSTRA

[VOORZITTERMKB@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:VOORZITTERMKB@VNONCW-MKBNOORD.NL)

Joyce Walstra is voorzitter van MKB Noord en vicevoorzitter van het Algemeen Bestuur van VNO-NCW Noord. Binnen die functies is ze verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het verenigingsbeleid. Ze is lid van de noordelijke SER, waar ze zich momenteel vooral bezig houdt met vraagstukken rondom talent, internationale arbeid en de inzet van de Europese gelden in de regio. Landelijk neemt ze zitting in het MKB Hoofdbestuur en het Algemeen Bestuur van VNO-NCW. Sinds 2018 is ze directeur bij Oranjewoud Export Academy. Joyce vervulde in het verleden een functie als bestuurslid bij JNO en is bestuurslid van het Noordelijk Cultuur Fonds. Ze heeft veel ervaring met het opzetten van publiek private samenwerkingen en entiteiten en brengt vanuit die achtergrond een groot netwerk mee vanuit de triple helix.

“Het MKB is de belangrijkste werkgever in Noord Nederland en daarmee de motor van onze economie. Ruimte om te kunnen ondernemen, jong talent aan te kunnen trekken en te kunnen blijven vernieuwen is van het grootste belang.”



**MANAGER MKB-NOORD**

# MARIANNE WAANDERS

[WAANDERS@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:WAANDERS@VNONCW-MKBNOORD.NL)



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Marianne Waanders in je contacten.

Marianne Waanders is manager voor MKB Noord. Na haar studie Commerciële Economie is ze in het bankwezen gaan werken. Daar was ze in de loop van de jaren contactpersoon van kleine startups tot internationaal opererende grootbedrijven. “Altijd boeiend om met ondernemers in gesprek te zijn en een bijdrage te mogen leveren aan het verwezenlijken van de plannen”. Marianne is bij de vereniging in de eerste plaats verantwoordelijk voor de contacten met en de programmering voor onze MKB-leden. Daarnaast houdt zij zich bezig met het speerpunt Maatschappelijk en Vitaal Ondernemen en is zij een van de initiators van de Food Community.

“Ik heb de overstap van het bankwezen naar onze vereniging gemaakt vanuit de wens om meer te betekenen voor het collectieve MKB en een rol te kunnen spelen in diverse relevante ontwikkelingen. Velen van jullie heb ik inmiddels (digitaal) mogen ontmoeten. Ik kijk uit naar een nieuw verenigingsjaar, met veel échte ontmoetingen”.

# MKB

# WANDELING

# GEN

7 SEPTEMBER 2021

3 FEBRUARI 2022

14:30 - 18:00 UUR

**Voor MKB Noord start het verenigingsjaar met een wandeling in combinatie met een informatief deel. Deze vindt plaats op 7 september 2021.**

Traditiegetrouw blijven we het nieuwe jaar aftrappen met de MKB-winterwandeling. Voor 2022 is de wandeling gepland op donderdag 3 februari.

MKB-leden en relaties ontvangen voor beide wandelingen een persoonlijke uitnodiging met de locatie van de wandeling en het specifieke programma van dit altijd zeer gewaardeerde evenement. Vanaf dat moment is het ook mogelijk om je aan te melden.



# DAG VAN DE ONDERNEMER 2021

19 NOVEMBER 2021

**Ondernemers verdienen respect en een moment van aandacht voor hun belang voor de Nederlandse economie. Daarom is de derde vrijdag van november de Dag van de Ondernemer. De zesde editie van deze landelijke dag staat voor 19 november 2021 op de agenda.**

MKB Nederland organiseert De Dag van de Ondernemer. Met diverse activiteiten en uitingen worden ondernemers overal in Nederland bedankt en in het zonnetje gezet. Uiteraard vieren we als MKB Noord deze dag mee. Op een later moment maken we op onze website en met uitnodigingen de agenda van deze dag bekend.

# TROTS OP JOUW ONDERNEMERSCHAP!





# STRATEGISCH THEMA:

# **MOBILITEIT EN INFRASTRUCTUUR**

**Een uitstekende bereikbaarheid is cruciaal voor de Noordelijke economie. De stedelijke en regionale netwerken zijn net als het hoofdnetwerk hoogwaardig en samenhangend op het gebied van wegen, water, lucht en OV. Meer thuiswerken en zero-emissie-voertuigen in de binnensteden zal gevolgen hebben op onze infrastructuur en mobiliteit.**

## **Spoor**

Met de Lelylijn is Noord-Nederland met een snelle spoorverbinding verbonden met de Randstad. VNO-NCW MKB Noord zet zich in voor een snelle verbinding. De Lelylijn houdt niet op in Groningen of Leeuwarden, maar door het tracé van de Wunderline komt er een snelle verbinding met Bremen, Hamburg en de rest van Duitsland en Scandinavië. Met de aanleg van de Nedersaksenlijn wordt een rechtstreekse verbinding gelegd tussen Groningen/ Assen en Twente.

## **Wegen**

Wegverkeer naar het belangrijke industrieel cluster in de Eemsdelta moet over een rijksweg ontsloten worden, met een aquaduct daar waar het Eemskanaal wordt gekruist. De ontsluiting van het Eemsdeltagebied moet veel beter door er de A33 (Rijksweg) van te maken. Voor de stad Groningen is de prioriteit de rondweg

rondom Groningen ofwel Groningen Bereikbaar. Wij willen dat de overlast hiervan beperkt blijft. Daarom investeren wij in de relatie met Groningen Bereikbaar en denken we mee met oplossingen.

Een knelpunt op de A28 is het kruispunt Zwolle-Hoogeveen. Niet alleen voor normaal verkeer is een goede doorstroming van belang, ook voor de transportsector is dit belangrijk. Een verbreding van de A28 bij Hoogeveen is daarvoor een goede oplossing. En voor provincie Drenthe heeft de verdubbeling N34 inclusief de aanpak rotonde Gieten prioriteit.

Voor de provincie Fryslân zijn de prioriteiten de aquaducten A6/ A7. Ook voor de recreatievaart zou een ononderbroken doorvaart goed zijn. Het verbreden en verlengen van de sluisen van Kornwerderzand is essentieel voor de achterliggende bedrijven rondom het IJsselmeer.

## Transport

Groningen Airport Eelde (GAE) is de luchthaven van het Noorden en van belang voor het vestigingsklimaat van Noord-Nederland.

Het behoort tot de collectieve infrastructuur van onze regio en Nederland. GAE levert meerwaarde voor zakelijk en vakantievluchten, opleidingsdoeleinden en innovatie als de opkomst van drones en elektrisch vliegen. Maar ook de aanleg van de testbaan van de Hyperloop in Groningen gaat een andere kijk op transport geven.

Wilt u meer weten over het thema mobiliteit en infrastructuur? Dan kunt u contact opnemen met Robert-Jan Hageman, regiomanager Friesland, [hageman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:hageman@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-51 82 62 71



A stylized map of the province of Friesland is shown in yellow against a dark blue background. The map is overlaid with several statistics in white text, each enclosed in a small white box. The statistics are: MKB Noord leden (164), VNO-NCW Noord leden (371), Aantal inwoners (651.000), and Bestuursleden (11).

**MKB NOORD  
LEDEN**

164

**VNO-NCW  
NOORD LEDEN**

371

**AANTAL  
INWONERS**

651.000

**BESTUURSLEDEN**

11

**REGIO**

**FRIESLAND**

**#GEEFTRUIMTE**

## **ONDERWERPEN 21 - 22 REGIO FRIESLAND**

### **Brede welvaart staat hoog op de lijst van Friesland**

Speerpunten die daarom de meeste nadruk krijgen zijn:

- De Klimaatambitie: Zero Emissie voor bedrijfsvoertuigen binnensteden
- Mobiliteit & Infra: goede infrastructuur, zowel digitaal als fysiek
- Arbeidsmarkt en Onderwijs: van werk naar werk
- Maatschappelijk en Vitaal Ondernemen
- Internationalisering

### **Duurzame initiatieven, belangrijke bouwstenen van de nieuwe economie**

- Noordelijke Fossielvrije Weken, zero emissie binnensteden, thuiswerken
- Het stimuleren van de circulaire economie
- Het tastbaar maken van de Sustainable Development Goals (SDG's) voor ondernemers, zoals aandacht voor armoede, onze footprint, inclusieve maatschappij

### **Onze samenwerking met lokale ondernemersverenigingen en kennispartners en onze strategische partners.**

### **Kennis en inspiratie delen met onze leden**

- Door het organiseren van bijeenkomsten
- Door een nauwe samenwerking en coproducties met overheden en het onderwijs (zoals het Innovatiepact Friesland, waar we als vereniging deelnemer in zijn).

# Introductie regio Friesland

**Provincie Friesland telt ongeveer 651.000 inwoners en is een van de drie regio's die vertegenwoordigd worden binnen VNO-NCW MKB Noord.**

De regio telt 371 VNO-NCW-leden en 164 MKB-leden. Provincie Friesland telt 18 gemeenten, waarvan Heerenveen, Leeuwarden, Smallingerland en Súdwest-Fryslân (de F4 gemeenten) de grootsten zijn.

Friesland kent een aantal kansen en uitdagingen, en veel daarvan zijn te koppelen aan de zogenaamde 'brede welvaart'. Hierbij gaat het niet alleen over economische groei, maar breder over de kwaliteit en aantrekkelijkheid van een regio, met aandacht voor de medemens, gezondheid en duurzaamheid.

De provincie Friesland is de eerste die brede welvaart als uitgangspunt heeft gekozen. Het provinciale bestuursakkoord ('Geluk op 1') is er zelfs aan opgehangen. Onze vereniging is hier ook van overtuigd en we proberen ons




steentje bij te dragen. Zo werken wij met onze strategische partner De Friesland aan de vitaliteit van noordelijke ondernemers en zijn we bezig met initiatieven die inspelen op een betere match tussen vraag en aanbod binnen de arbeidsmarkt.

We zijn blij met de duurzame initiatieven waar wij in Friesland een rol bij hebben kunnen spelen. Denk bijvoorbeeld aan de noordelijke Fossielvrije Weken, het stimuleren van circulaire projecten en

**BREDE WELVAART  
ALS UITGANGSPUNT**

het tastbaarder maken van de Sustainable Development Goals (SDG's) voor ondernemers.

Wat ons betreft zijn dit allemaal belangrijke bouwstenen van de nieuwe economie en daarmee ook speerpunten voor de komende jaren. Een ander punt voor de komende periode is onze samenwerking met lokale ondernemersverenigingen en kennispartners op onze speerpunten. Hier liggen veel kansen om in de toekomst (nog) sterker vertegenwoordigd te zijn.





**REGIOMANAGER FRIESLAND**

# ROBERT-JAN HAGEMAN

[HAGEMAN@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:HAGEMAN@VNONCW-MKBNOORD.NL)



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Robert-Jan Hageman in je contacten.

De regiomanager Friesland ondersteunt het regiobestuur Friesland en is verantwoordelijk voor het strategisch thema Infrastructuur en Mobiliteit

“Ik vind het belangrijk, als oud ondernemer, om maximaal de belangen van onze leden te behartigen en verbindingen te leggen, zodat we een efficiënt en een prettig economisch omgeving creëren. Thema's zoals innovatie, duurzaamheid en internationalisatie zijn daarin natuurlijk erg belangrijk. Infrastructuur en Mobiliteit spreekt mij als civiel ingenieur erg aan en hoop mijn steentje te kunnen bijdragen.”

# Regiobestuur Friesland

**Het regiobestuur Friesland bestaat uit ondernemers die met de voeten in de (Friese) klei staan.**

De brede samenstelling zorgt ervoor dat alle belangrijkste Friese branches en regio's vertegenwoordigd zijn.

**Vacant**

voorzitter

**Milan Grijmans**

vice-voorzitter & regiovoorzitter MKB Friesland

**Annette van der Meulen**

bestuurslid

**Emile Stuy**

bestuurslid

**Erica Schaper**

bestuurslid

**Jan van der Linden**

bestuurslid

**Jeroen van Balen**

bestuurslid

**Johan van der Meulen**

bestuurslid JNO

**Renate Westdijk**

bestuurslid

**Sytse Oreel**

bestuurslid

**Tina Lageweg**

bestuurslid

**Trudie Timmerman**

bestuurslid

Contact met het bestuur of de bestuursleden van het regiobestuur Friesland verloopt via Robert-Jan Hageman, regiomanager Friesland, [hageman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:hageman@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-51 82 62 71



## REGIOTEAM FRIESLAND

Regioteam Friesland bestaat uit drie teamleden, regiomanager Robert-Jan Hageman, manager MKB Noord Marianne Waanders en eventcoördinator Gretha Postmus. Het team werkt vanuit de Kanselarij in Leeuwarden, het TopsportZorgCentrum in Groningen en vanuit huis en is het eerste aanspreekpunt voor leden en counterparts zoals gemeenten en provincies.



**ROBERT-JAN HAGEMAN**

regiomanager Friesland  
hageman@vno-ncw-mkbnoord.nl  
06-51 82 62 71



**GRETHA POSTMUS**

coördinator evenementen/projecten en  
managementondersteuning (Friesland)  
postmus@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44 / 06-12 44 86 71



**MARIANNE WAANDERS**

manager MKB Noord  
waanders@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-12 48 12 55



**ONDERNEMEN  
IN FRIESLAND  
#GEEFTRUIMTE**



**HET IS  
AAN  
JOU!**

## **Jonge Noordelijke Ondernemers (JNO)**

**Ondernemers en high potentials onder de veertig vormen de Jonge Noordelijke Ondernemers (JNO).**

JNO is onderdeel van de vereniging heeft een eigen bestuur en activiteiten. Alle JNO-leden zijn lid van VNO-NCW Noord en hebben een toelatingsprocedure voor JNO doorlopen.

JNO-leden willen samen leren, ontwikkelen en groeien. En samen het verschil maken op persoonlijk vlak, in hun business, voor anderen en voor Noord-Nederland.

JNO bestaat uit meer dan 100 ambitieuze en energieke professionals die elkaar treffen op bijeenkomsten, netwerkborrels, in JongLeren-groepen en online.



Het programma van JNO is gebaseerd op vier pijlers die helpen om een volgende stap te maken. Met deze pijlers biedt JNO een uitdagend programma dat inspireert en stimuleert om het beste uit jezelf en je organisatie te halen.

- Business: We bieden een professioneel, zakelijk netwerk met businesspotentie voor elk lid.
- Persoonlijke groei: JNO biedt een omgeving waarin persoonlijke groei wordt gestimuleerd en er ruimte is om te ontwikkelen.
- Zingeving: Al onze leden zijn zich bewust van hun rol in de wereld en maatschappij en zoeken altijd naar vierdieping. Het liefst samen met als basis onderling vertrouwen.
- Invloed: Samen met onze leden en VNO – NCW MKB Noord maken wij ons hard voor een goed ondernemersklimaat nu en in de toekomst.

Voorzitters van JNO zijn Willem Straat en Wybe Iedema.  
Wij zijn JNO. Meer informatie vind je op [www.jijenjno.nl](http://www.jijenjno.nl).



**VOORZITTER JNO**

## WILLEM STRAAT

Willem Straat is (duo-)voorzitter van JNO en als ondernemer betrokken binnen drie bedrijven, te weten: meubelverhuurbedrijf KeyPro, Hotel Citylab en evenementen- en cateringbedrijf Stadslab Groningen.

“We hebben het samen te doen, we hebben een netwerk met elkaar waar we juist nu gebruik van kunnen maken. Als lid van JNO heb je een groot netwerk die je kan inspireren, motiveren en met wie je kan sparren over je plannen. Voor mij de reden dat ik aangesloten ben bij JNO en deze mooie vereniging mag vertegenwoordigen. Zoek elkaar op en gun elkaar wat.”



**VOORZITTER JNO**

## WYBE IEDEMA

Wybe Iedema is (duo-)voorzitter van JNO en commerciële directeur Jorritsma Bouw. Hij studeerde Commerciële Economie aan de Hanzehogeschool.

“Als (duo) voorzitter van JNO breng ik met het JNO-bestuur jonge ondernemers met elkaar in contact om zowel persoonlijk als zakelijke groei te realiseren. Tevens is het binnen het JNO bestuur mijn rol om de samenwerking met VNO-NCW-MKB te verbeteren.”

# Bestuur JNO

**Het JNO-bestuur bestaat uit JNO-leden die zich met veel enthousiasme inzetten voor het succes van de vereniging.**

Praktisch, initiatiefrijk en een heldere kijk op jong ondernemerschap is wat het JNO-bestuur kenmerkt. Het beleid concentreert zich op het stimuleren van jong ondernemerschap in Noord-Nederland.

**Willem Straat**  
voorzitter (duo)

**Wybe ledema**  
voorzitter (duo)

**Chantal Brons**  
bestuurslid JNO

**Erik Dieleman**  
bestuurslid JNO

**Johan van der Meulen**  
bestuurslid JNO

**Kai Engelmann**  
bestuurslid JNO

**Matthijs Noordhoek**  
bestuurslid JNO

Contact met het bestuur of de bestuursleden van JNO gaat via verenigingsmanager Willemiek Everts [everts@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:everts@vnoncw-mkbnoord.nl), telefoon 06-30 21 02 56



**VERENIGINGS MANAGER**

**MANAGER JNO**

## WILLEMIEK EVERTS



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Willemiek Everts in je contacten.

Met veel enthousiasme is Willemiek begonnen als verenigingsmanager. Binnen VNO-NCW MKB Noord is deze functie gecreëerd met als doel om de betrokkenheid van de leden met de vereniging te vergroten.

“Als vereniging zijn we van toegevoegde waarde op het gebied van netwerken, kennisdeling en lobby. Hiermee is VNO-NCW MKB Noord dé sterke en invloedrijke organisatie van noordelijke ondernemers en werkgevers zowel op lokaal, regionaal als nationaal niveau. Als verenigingsmanager wil ik ervoor zorgen dat leden het optimale uit hun lidmaatschap halen op het gebied van netwerken door te verbinden, hun zichtbaarheid te vergroten, onderlinge kennis en expertises te delen en hiermee wellicht nieuwe samenwerkingen op te zetten. Mijn doelstellingen zijn onder andere het komende jaar alle leden te leren kennen en te zorgen voor trotse leden. Naast deze functie blijf ik manager voor de JNO én themahouder digitalisering. Tot ziens!”



## STRATEGISCH THEMA:

# MAATSCHAPPELIJK EN VITAAL ONDERNEMEN

**Ondernemen met brede maatschappelijke impact is steeds meer een drijfveer voor onze leden. Want er verandert nogal wat in de Nederlandse samenleving en de wereld.**

Onderwerpen zoals de klimaatverandering, de ongelijkheid tussen groepen, de toegang tot gezondheidszorg, de vorm van onze toekomstige economische groei en toenemende spanningen tussen handelspartners domineren het nieuws. Het is duidelijk dat we aan de vooravond staan van belangrijke veranderingen.

Ondernemingen vormen de materiële basis van de samenleving. Wij zorgen voor de banen, inkomens, belastingopbrengsten en premieafdrachten die de civil society mogelijk maken. Om als samenleving deze uitdagingen aan te kunnen, gaat het erom dat we ook rechtstreeks een force for good zijn binnen Nederland en in lokaal en regionaal in onze regio's aanjagen. VNO-NCW MKB Noord wil daarin een voorbeeld zijn. Samen met onze leden en diverse stakeholders werken we aan een duurzame en vitale samenleving met economische, ecologische en sociale waarden. We sluiten hiermee goed aan op de nieuwe koers, "Ondernemen voor brede Welvaart" van VNO-NCW en MKB Nederland.

We informeren, delen kennis, verbinden, dagen uit én we verleiden. Dit doen we concreet met:

- Community Vitaal Ondernemend Noord-Nederland (in samenwerking met De Friesland) - Deze community heeft als doel om in Noord-Nederland de meest duurzame, gezonde en succesvolle organisaties te realiseren. <https://www.doejemee.nl/vitaal-ondernemend/>
- Met platform Ondernemer en Maatschappij (Visite Veenhuizen) worden verschillende maatschappelijke issues besproken vanuit het besef dat handelen nodig is en ook mogelijk is.
- Friese Preventie Aanpak - Wij zijn partner van de FPA en denken, onder andere door onze deelname in de stuurgroep, mee hoe we ondernemers en werkgevers kunnen ondersteunen een beter preventief gezondheidsbeleid te voeren, waardoor hun medewerkers beter inzetbaar zijn voor het bedrijf.
- Vitaal Bedrijf: een initiatief van VNO-NCW en MKB Nederland waarbij wij zijn aangesloten. Het doel is om bedrijven inzicht te geven in (het belang van) vitaliteit van werknemers en te helpen de vitaliteit te verbeteren.
- Impact Noord: de samenwerking met Impact-Noord zorgt voor een groter bereik en meer kennis om ervoor te zorgen dat sociaal impact ondernemen in Noord-Nederland vergroot wordt.
- Food Community: wij vinden het belangrijk een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de foodsector in de regio. In onze Food Community verenigen food producerende bedrijven in Noord-Nederland zich. Doel is elkaar sterker te maken en daarmee de regio een koploperspositie in te laten nemen.

Wilt u meer weten over dit thema? Neem dan contact op met Marianne Waanders, manager MKB, [waanders@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:waanders@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-12 48 12 55



# REGIO GRONINGEN #GEEFTRUIMTE

## ONDERWERPEN 21 - 22 REGIO GRONINGEN

### Speerpunten die in Groningen de nadruk hebben

- Regio Groningen bereikbaar houden
- Energietransitie
- Arbeidsmarkt, de aansluiting met het onderwijs en het behoud van talent.
- Aardgaswinningsdossier
- Herstel van het MKB na de corona crisis

### Kennis en inspiratie delen met onze leden

- Door het organiseren van bijeenkomsten
- Door nauwe samenwerking en coproducties met overheden en het onderwijs

A stylized map of the North region of the Netherlands, colored yellow, set against a dark blue background. The map shows the coastline and major islands. Overlaid on the map are several statistics in white text, each with a label in a small black box above the number. The statistics are: VNO-NCW Noord leden (539), MKB Noord leden (253), Aantal inwoners (586.000), and Bestuursleden (10). The southern part of the map is shown in a lighter blue color, representing other regions.

**VNO-NCW  
NOORD LEDEN**

539

**MKB NOORD  
LEDEN**

253

**AANTAL  
INWONERS**

586.000

**BESTUURSLEDEN**

10


# Introductie regio Groningen

**De concurrentiepositie van de stad Groningen en ommeland is goed, mede dankzij het innovatievermogen van onze economie.**

De combinatie van onderwijs en bedrijfsleven zorgt voor veel start-ups. Na Amsterdam is Groningen de tweede start-up scene van Nederland. Wij willen dat dat zo blijft en de aantrekkelijkheid versterken.

Daarom maken we ons hard voor de bereikbaarheid van de stad en regio. Dit doen we samen met Groningen Bereikbaar en met inzet op de Lelylijn om Groningen (via Friesland) snel te verbinden met de Randstad. Daarbij zetten we ons in voor voldoende, goed opgeleide medewerkers in een arbeidsmarkt die in balans is. Ook zetten we in op digitalisering, zodat Groningse bedrijven klaar zijn voor de toekomst.

**GRONINGEN DE  
TWEDE **START-UP**  
SCENE VAN NEDERLAND**



Een ander belangrijk onderwerp is het aardgaswinningsdossier. Wij zijn er voor de leden die als gevolg van de aardgaswinning schade hebben geleden. We praten ook mee over de kansen die het ondernemers in de regio biedt. Om die reden zitten we aan tafel bij de verschillende stakeholders. Zo werkt VNO-NCW MKB Noord aan perspectief voor ondernemers het aardbevingsgebied.

Ook zetten we ons in om in Groningen de transitie te maken van grootste fossiele brandstofleverancier naar toonaangevende regio en hotspot voor duurzame technologieën en ideeën. We hebben namelijk alle facetten en argumenten om in de toekomst koploper op het gebied van duurzame energie te worden.



**REGIO MANAGER**

**MIRJAM KRAMER**

[KRAMER@VNONCW-MKBNOORD.NL](mailto:KRAMER@VNONCW-MKBNOORD.NL)



Scan deze QR code en bewaar meteen het digitale visitekaartje van Mirjam Kramer in je contacten.

Mirjam Kramer is regiomanager Groningen en verantwoordelijk voor het strategisch thema Klimaat en Bedrijf. Eerder werkte ze als bestuursadviseur van de commissaris van de Koning in Drenthe en in een zelfde functie voor diverse wethouders bij de gemeente Groningen. Mede hierdoor heeft ze veel ervaring in de politieke omgeving van zowel Groningen en Noord-Nederland als ook in Den Haag en Brussel. Daarnaast onderneemt Mirjam samen met haar partner in verschillende bedrijven.

“Ik vind het belangrijk om ondernemers te verbinden omdat in die verbinding vaak nieuwe kansen ontstaan om te ondernemen en te groeien. Zowel zakelijk als privé. En ondernemers mogen een veel krachtiger geluid laten horen richting de politiek, zij zorgen met elkaar voor banen en welvaart, niet de overheid.”

# Regiobestuur Groningen

**In het Groningse bestuur zijn de grotere  
Noordelijke werkgevers en ook MKB  
ondernemers vertegenwoordigd.**

Het bestuur is actief bezig met het inhoudelijk laden van de thema's en het reilen en zeilen van de regio.

**Anita Winter**

voorzitter

**Anita Tijsma**

bestuurslid

**Cas König**

bestuurslid

**Jantje Schiphorst**

bestuurslid

**Johan Russchen**

bestuurslid

**Koen Ronner**

bestuurslid

**Matthijs Noordhoek**

bestuurslid JNO

**Rienk Jan van der Kooij**

bestuurslid

**Ronald Udo**

bestuurslid

**Wijnand Aalderink**

bestuurslid

**Vacant**

regiovoorzitter MKB

Groningen

Contact met het bestuur of de bestuursleden van het regiobestuur Groningen verloopt via Mirjam Kramer, regiomanager Groningen, [kramer@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:kramer@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-21 16 28 90



## REGIOTEAM GRONINGEN

Regioteam Groningen bestaat uit regiomanager Mirjam Kramer, manager MKB Noord Marianne Waanders en eventcoördinator Inge Meijerink. Samen bedienen ze de belangen van meer dan 500 VNO-NCW-leden, 253 MKB Noord-leden en 68 JNO-leden. Het team werkt vanuit het TopsportZorgCentrum in Groningen en vanuit huis.



**MIRJAM KRAMER**

regiomanager Groningen  
kramer@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-21 16 28 90



**INGE MEIJERINK**

coördinator evenementen/projecten en  
management-ondersteuning (Groningen)  
meijerink@vnoncw-mkbnoord.nl  
050 534 38 44 / 06-12 44 86 71



**MARIANNE WAANDERS**

manager MKB Noord  
waanders@vnoncw-mkbnoord.nl  
06-12 48 12 55



**ONDERNEMEN  
IN GRONINGEN  
#GEEFTRUIMTE**

# STRATEGISCH THEMA: DIGITALISERING

## De visie

Wij willen Nederland koploper maken in digitalisering en nieuwe technologieën. Noord-Nederland is hiervoor 'the best place to be', want in 2030 wonen en werken hier de digitaal best uitgeruste ondernemers en bedrijven van Nederland.

## De uitdaging

Er is sprake van een stortvloed aan nieuwe technologieën die nieuwe kansen bieden (nano, fotonica, quantum, waterstof etc.). Bovendien neemt artificial intelligence, een game changer zoals de introductie van elektriciteit ooit was, wereldwijd een vlucht. Nederland staat goed opgesteld, maar dreigt op sommige aspecten achter te (gaan) lopen. Zo is slechts 20 procent van de bedrijven actief bezig met data-analyse. Wat investeringen in artificial intelligence betreft, staat Nederland mondiaal slechts op de 14e plaats. Slechts de helft van de Nederlandse beroepsbevolking is digivaardig. Er wordt door Nederlanders minder dan in welk ander land gekozen voor exacte en technische opleidingen. De beschikbaarheid van data in combinatie met artificial intelligence en de steeds toenemende rekenkracht van computers biedt ondernemers kansen waar het gaat om inzicht in de wensen van hun klanten en de efficiency van hun bedrijfsprocessen.

Digitalisering van de (noordelijke) economie is dus zowel nu als in de toekomst van grote betekenis. Om de kansen te benutten en de bedreigingen te tackelen, heeft Noord-Nederland in 2030 de digitaal best uitgeruste ondernemers en bedrijven van Nederland.

## De aanpak

Vier onderwerpen staan centraal in de aanpak. Door middel van het organiseren van activiteiten en delen van kennis met onze leden, het uitvoeren van projecten met partners en door het lobbyen bij de overheid en andere partijen, worden deze doelen behaald.

## 1. Digitaal ondernemerschap

Dit onderwerp heeft betrekking op alle digitale hulpmiddelen die een ondernemer inzet om te ondernemen. Denk aan online factureren, adverteren op social media, gebruik van LinkedIn, inzet van webshops, etc. Het doel van VNO–NCW MKB Noord is om ondernemers op de hoogte te brengen van het belang en de kansen die digitaal ondernemen biedt en hen hierin te verwijzen naar de juiste partijen.

## 2. Digitale geletterdheid

Digitale geletterdheid omvat alle vaardigheden die je nodig hebt om je in de digitale samenleving staande te houden en jezelf te ontwikkelen. Het doel van VNO–NCW MKB Noord is om alle werknemers op het basisniveau van 'digi-vaardigheid' te brengen en om toptalent in de regio op te leiden, aan te trekken én te behouden.

## 3. AI & (big) data science

Artificial Intelligence (AI) is een concept waarbij computers taken uitvoeren waar normaal gesproken menselijke intelligentie voor nodig is. Voorbeelden van AI zijn Google Translate, computer spellen en online customer support. Computers kunnen grote hoeveelheden data verwerken en tegelijkertijd leren van fouten. De combinatie met AI helpt bij het interpreteren van data. Zo stel je betere diagnoses, haal je meer uit bedrijfsapplicaties en kan je voorspellingen in aankopen doen. Het doel is kennis vergroten van mogelijkheden AI en (big) data science bij onze leden.

## 4. Digitale veiligheid & cybersecurity

In de digitale economie is het belangrijk dat ondernemers veilig zaken kunnen doen. En dat consumenten veilig gebruik kunnen maken van digitale diensten en producten. Het doel van VNO – NCW MKB Noord is dat ondernemers bewust zijn van de risico's van cybercrime (computercriminaliteit) en dat zij investeren in beveiliging.

Wilt u meer weten over het thema digitalisering?

Dan kunt u contact opnemen met Willemieke Everts, verenigingsmanager: [everts@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:everts@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-30 21 02 56



# ALGEMENE LEDEN VERGADERING VOORJAAR

**MEI 2022**

Tweemaal per jaar vindt de Algemene Ledenvergadering (ALV) plaats. In mei draait het om het afgelopen jaar en actualiteiten. Tijdens de ALV in december ligt de focus op het komende jaar.

Tijdens de ALV van mei presenteert VNO-NCW MKB Noord de jaarcijfers over het afgelopen boekjaar en zijn de leden in de gelegenheid vragen te stellen. Ook deelt het bestuur actualiteiten en ontwikkelingen. Nieuwe bestuursleden die zijn voorgedragen om plaats te nemen in één van de drie regiobesturen stellen zich voor aan de vergadering en worden geïnstalleerd – bij akkoord door de leden.

Hierna volgt de Voorjaarsmeeting: aan de hand van een actueel thema wordt een interessant en interactief programma met sprekers opgesteld. Daarnaast is er uitgebreid gelegenheid om elkaar te ontmoeten, te netwerken en persoonlijk kennis te maken met nieuwe bestuursleden.



**ALLEREERSTE DIGITALE  
LEDENVERGADERING 13 MEI 2020**



# Friesland Lease

## STRATEGISCH PARTNER

### Samen met Friesland Lease zetten we ons in voor duurzame mobiliteit in het Noorden.

Dat duurzame mobiliteit een belangrijke ontwikkeling zou worden zag Friesland Lease vroeg in en heeft daar direct op ingespeeld. Hierdoor is het de Noord-Nederlandse koploper in het ontdekken en praktisch toepassen van vernieuwende mobiliteitsoplossingen.

De Friese onderneming van het Jaar wil daarin een onmisbare en proactieve partner zijn en voor de wereld om ons heen een kleurrijk en inspirerend voorbeeld. Daarom bundelen VNO-NCW MKB Noord en Friesland Lease sinds voorjaar 2021 de krachten om samen oplossingen te vinden voor de mobiliteitsuitdagingen waar ondernemers voor staan.







# De Friesland

## STRATEGISCH PARTNER

**Vitaal leven en werken moet doordringen tot in de bouwstenen van ons noordelijk DNA. Daarom zijn De Friesland Zorgverzekeraar en VNO-NCW Noord een strategisch partnerschap aangegaan.**

Met als doel werkgevers en hun werknemers bewust laten worden van een gezonde leef-en werkstijl, waardoor vitaliteit en gezondheid verankerd worden in het noordelijk bedrijfsleven.

Vitaliteit is een belangrijk onderwerp voor onze vereniging. Bedrijven en organisaties die werk maken van de gezondheid, betrokkenheid en ontwikkeling van hun medewerkers, plukken daar vaak direct de vruchten van. Het zorgt voor meer werkplezier, minder ziekteverzuim en een hogere arbeidsproductiviteit.

Mensen zullen steeds langer doorwerken en de gemiddelde leeftijd op de werkvloer stijgt. Tegelijkertijd vragen economische en technologische ontwikkelingen wendbaarheid van organisaties. Werkgevers en werknemers die ervoor zorgen dat ze fit blijven voor het steeds sneller veranderende werk, zijn op weg naar duurzame inzetbaarheid.

## Community Vitaal Ondernemend Noord-Nederland

Maar hoe wordt ondernemend Noord-Nederland vitaal? Hiervoor is er de online community Vitaal Ondernemend Noord-Nederland. Binnen dit platform zijn leden van VNO-NCW Noord en zakelijke klanten van De Friesland actief en praktisch bezig met de uitdagingen rondom vitaliteit aan het werk. Gezamenlijk zijn we in de lead om in Noord-Nederland de meest duurzame, gezonde en succesvolle organisaties te realiseren.

We organiseren jaarlijks verschillende bijeenkomsten en masterclasses. De community kun je vinden op:  
[www.doejemee.nl/vitaal-ondernemend/](http://www.doejemee.nl/vitaal-ondernemend/)

# De Friesland



# Rabobank

## STRATEGISCH PARTNER

**Het veranderen van de huidige Noordelijk economie tot een circulaire en duurzame economie is het raakvlak van het strategische partnerschap van VNO-NCW Noord en Rabobank.**

Vanaf dit nieuwe verenigingsjaar is Rabobank met zijn belangrijke landelijke en regionale netwerk ons strategisch partner. Samen willen we ondernemers bewust maken van de voordelen en mogelijkheden van de circulaire economie.

Rabobank ziet circulair ondernemen als een van de pijlers van de Nederlandse economie. Circulair ondernemen zorgt voor welvaart en welzijn. En een veerkrachtige en concurrerende economie op de lange termijn. Kortom, een toekomstbestendig economisch systeem, met bedrijven die individueel en als keten gezonde verdienmodellen hebben en daardoor goed financierbaar zijn.

## **Breed betrokken**

Daarnaast is Rabobank breed betrokken bij het verder ontwikkelen en mogelijk maken van ondernemerschap in onze regio. Samen kunnen we onze beide achterbannen dan ook ruimte geven om dit verder te ontwikkelen.



# ***Rabobank***



# Afier

## KENNISPARTNER

### **MKB Noord en kennispartner Afier werken samen om praktische toegevoegde waarde te bieden voor MKB-leden.**

Afier heeft brede kennis en ervaring op het gebied van financiën, belastingen en administratie, waarmee zij het ondernemerschap in Noord-Nederland steunen en stimuleren.

Tijdens gezamenlijke bijeenkomsten deelt Afier zijn kennis over actuele thema's en biedt deelnemers de mogelijkheid om onderling kennis en ervaringen te delen. Tijdens de (online) bijeenkomsten is gebleken dat de praktische financiële kennis van Afier zeer werd gewaardeerd. Daar gaan we mee door. We plannen trainingen en cursussen. Deze als onderdeel van het strategisch thema Ondernemerschap. Daarnaast leveren zij ook een bijdrage aan het thema Maatschappelijk en Vitaal Ondernemen met hun expertise op het gebied van Sustainable Development Goals en (de verslaglegging van) maatschappelijk ondernemen.

**Afier**  
accountants  
+ adviseurs

# Daar-om.nl

## KENNISPARTNER

### **MKB Noord en kennispartner daar-om.nl werken samen om de kennis en vaardigheden van digitalisering te vergroten onder ondernemers in Noord Nederland.**

MKB-ondernemers maken nog steeds beperkt gebruik van de mogelijkheden die digitalisering hen kan bieden, waardoor zij hun business kunnen laten groeien. De dagelijkse werkzaamheden hebben vaak prioriteit. Bovendien is niet altijd inzichtelijk wat (verdere) digitalisering hun oplevert en geeft de ondernemer aan zelf niet te beschikken over de benodigde kennis en vaardigheden.

In samenwerking met daar-om.nl helpen we ambitieuze MKB ondernemers online meer zicht- en vindbaar te worden door Social Media effectief in te zetten of juist door de website zo te optimaliseren dat deze goed vindbaar wordt voor “potentiële” klanten. Vele leden van MKB Noord gingen succesvol voor in dit traject. Ben jij ook ambitieus en wil je deze zaken nu ook goed geregeld hebben? Daar-om.nl kan je hier met hun team perfect bij helpen.

**daar-om.nl**  
ONLINE MARKETING BUREAU

# Univé

**KENNISPARTNER**

## **Coöperatie Univé en VNO-NCW MKB Noord zijn kennispartners. Gezamenlijk werken ze actief op het gebied van leefbaarheid in Noord-Nederland.**

Meer economische groei en werkgelegenheid bereik je alleen in een aantrekkelijk woon- en leefklimaat. Het behouden en waar nodig versterken daarvan is daarmee cruciaal voor het realiseren van de noordelijke ambities.

Univé en VNO-NCW MKB Noord hebben zich ten doel gesteld de leefbaarheid op het niveau van dorp of stad te onderzoeken. Univé heeft hiervoor vanuit haar dienstverlening veel kennis van de leefbaarheid op lokaal niveau en een uitgebreid lokaal en regionaal netwerk. Met bekende gegevens en lokale gesprekken komen we tot waardevolle informatie voor onze ondernemers.

Het leefbaarheidsonderzoek voor Noord-Nederland is in ontwikkeling. Met het onderzoek is het de bedoeling om op lokaal niveau het gesprek aan te gaan met ondernemers én inwoners: Hoe is het gesteld met het woon- en leefklimaat in de noordelijke provincies? Hoe kunnen we dit verder verbeteren en zo zorgen voor economische groei en werkgelegenheid? Wat is er nodig voor een prettige leef- woon- en werkomgeving? Met haar kennis over gebied coöperaties in Groningen gaan we samen met Univé onze leden informeren over de verschillende businessmodellen en samenwerkingsmogelijkheden.

The logo for Univé, featuring the word 'univé' in a lowercase, sans-serif font. The letters 'univ' are green, and the 'é' is red with a green leaf-like shape above the accent.

# NorthC Datacenters

**KENNISPARTNER**

**NorthC Datacenters zet zich samen met MKB Noord in om de kennis van digitalisering bij ondernemers in het Noorden te vergroten.**

De digitalisering binnen het Nederlandse mkb zet in hoog tempo door. Gezien de snelheid van de ontwikkelingen en het feit dat deze mogelijkheden steeds breder worden, vinden ondernemers het soms moeilijk om hierin de juiste keuzes te maken. Samen met NorthC verlagen we deze drempel voor onze leden, zodat ondernemers optimaal gebruik kunnen maken van de kansen die digitalisering biedt.

**NorthC**  
Datacenters



# STRATEGISCH THEMA: **ONDERNEMERSCHAP**

**Ondernemerschap is een breed thema binnen VNO-NCW MKB Noord en loopt dwars door alle strategische thema's heen.**

De vereniging wil ondernemerschap stimuleren. Het is de welvaartsmotor van Nederland. De kracht van ondernemerschap kan nog meer ingezet worden dan nu gebeurt. We doen dat op verschillende niveaus: die van de ondernemer (de mens, kennis en vaardigheden), de onderneming (het bedrijf) en de directe omgeving van de ondernemer. We willen een logische, toegankelijke en betrouwbare partner voor onze leden zijn, als het gaat om het versterken van hun onderneming of hun ondernemerschap.

VNO-NCW MKB Noord organiseert verschillende activiteiten en bijeenkomsten om ondernemerschap te stimuleren. Zo zijn er bijvoorbeeld bijeenkomsten met kennispartners, bedrijfsbezoeken, de Noordgangen en de MKB Ondernemersavond in samenwerking met gemeenten en bedrijven. Het doel is altijd om het kennisniveau van ondernemers op een bepaald onderwerp te verbeteren, of om ondernemers met elkaar te laten sparren en van elkaar te laten leren. Met dit delen we ook verhalen van andere ondernemers op onder andere onze website, social media en in ons jaarlijks GeeftRuimte Magazine.

Naast onze eigen activiteiten zijn er verschillende provinciale loketten en programma's om ondernemers te ondersteunen. Wij willen ondernemers de weg wijzen in de diverse publiek-private initiatieven die er zijn. Met verschillende kennispartners onderzoeken we momenteel of we kunnen komen tot een eigen leergang of studie 'Ondernemen'. De afgelopen periode is

eens te meer gebleken hoe belangrijk is het is om wendbaar en flexibel te zijn. Je moet je bedrijf aan kunnen passen als de omstandigheden

## **ONDERNEMERSCHAP IS DE **WELVAARTSMOTOR** VAN NEDERLAND**

daarom vragen of als nieuwe kansen zich aandienen. Ook met dit onderwerp gaan we dit verenigingsjaar verder.

We voeren lokaal en regionaal de lobby om beleid ondernemersvriendelijk(er) te maken. We richten ons op de omgevingsfactoren die de ondernemer direct en indirect beïnvloeden. Denk hierbij aan wet- en regelgeving, lokaal- en regionaal beleid, subsidies, regelingen en de belasting daarvan voor ondernemers. We willen dat overheden hun dienstverlening zo MKB-vriendelijk mogelijk inrichten en dat faciliteiten en regelingen overzichtelijk en toegankelijk zijn. Dit geeft ruimte om te ondernemen! Tweejaarlijks toetsen we met de verkiezing van de MKB Vriendelijkste gemeente hoe ondernemers de dienstverlening van hun gemeente ervaren. Elk jaar organiseren we de Dag van de Ondernemer om ondernemerschap te vieren én te belonen.

Ten slotte worden onder de vlag van dit thema wisselende maatschappelijke projecten opgezet en uitgevoerd. Met het project Jouw zaak -Jouw Toekomst willen we samen met de provincie Groningen retailers in de provincie vooruithelpen. Daarnaast is met de Ondernemersvereniging Drachten het Innovatiehuis Drachten opgericht. Ondernemers die willen vernieuwen en samenwerken met de drie O's kunnen hier terecht.

Sandra Pot is themahouder van het strategisch thema ondernemerschap - wilt u meer weten over het thema dan kunt u contact opnemen met Sandra Pot, via [pot@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:pot@vnoncw-mkbnoord.nl), 050-534 38 44.



# Jaaragenda



Alle genoemde data zijn onder voorbehoud, voor actuele data en tijden houd onze websites in de gaten

# LEGENDA

VNO-  
NCW

VNO-  
NCW  
MKB  
Noord

MKB

JNO

03

SEPTEMBER  
2021

## Meet the Chair(wo)man

3 september 2021

14:30 - 16:00 | Hof van Saksen

Nooitgedacht

03

SEPTEMBER  
2021

## Opening Verenigingsjaar

3 september 2021

16:00 - 17:30 | Hof van Saksen

Nooitgedacht

**07**  
SEPTEMBER  
2021

## **Kennismakingsbijeenkomst MKB**

7 september 2021

12:30 - 14:30 | De Slotplaats Bakkeveen

**07**  
SEPTEMBER  
2021

## **MKB Univé Nazomerwandeling**

7 september 2021

15:00 - 18:30 | De Slotplaats Bakkeveen

**09**  
SEPTEMBER  
2021

## **Versnellingsprogramma NO Friesland**

9 september 2021

15:00 - 18:00 | NEF Dokuum

**14**  
SEPTEMBER  
2021

## **Koffieurtje**

14 september 2021

09:00 - 10:00 | Online

**16**  
SEPTEMBER  
2021

## **Kennismakingsbijeenkomst VNO**

16 september 2021

FrieslandCampina Leeuwarden

**16**  
SEPTEMBER  
2021

## **Bedrijfsbezoek FrieslandCampina**

16 september 2021

FrieslandCampina Leeuwarden

21

SEPTEMBER  
2021

## Prinsjesdagdiner

21 september 2021

16:30 - 18:00 | Het Forum Groningen

21-23

SEPTEMBER  
2021

## Training Militair Leiderschap

21 t/m 23 september 2021

23

SEPTEMBER  
2021

## Powerbyte Masterclass van De Friesland

23 september 2021

09:00 - 16:00

28

SEPTEMBER  
2021

## Visite Veenhuizen

28 september 2021

13:00 - 18:00 | Gevangenis-  
museum  
Veenhuizen

29

SEPTEMBER  
2021

## Seminar Regelgeving Zero Emissie

29 september 2021

11:00 - 12:00

30

SEPTEMBER  
2021

## JNO07 - James Bond Première

30 september 2021

16:00 - 22:00 | Het Forum Groningen



## **MKB Lokale Partners**

5 oktober 2021

19:00 - 21:00



## **Themalunch Drenthe**

11 oktober 2021

12:00 - 14:00



## **Circulair Business Café met Jacco Vonhof i.s.m. Vereniging Circulair Friesland**

12 oktober 2021

15:00 - 17:30



## **Klaar voor de feestdagen? i.s.m. Daar-om.nl**

14 oktober 2021



## **Willen Lodewijk Conferentie**

15 oktober 2021

11:45 - 20:30 | Landgoed Lauswolt  
Beetsterzwaag



## **Monkey Business**

21 oktober 2021

16:00 - 19:00 | Wildlands Emmen

# AGENDA

**26**

OKTOBER  
2021

## **Themalunch Friesland**

26 Oktober 2021

12:00 - 14:00

**28**

OKTOBER  
2021

## **Powerbyte Masterclass van De Friesland**

28 Oktober 2021

09:00 - 10:30 | Online

**28**

OKTOBER  
2021

## **Bijeenkomst Familiebedrijven**

28 Oktober 2021

**29**

OKTOBER  
2021

## **Innovatief Ondernemen**

29 Oktober 2021

15:00 - 17:00

**02**

NOVEMBER  
2021

## **Koffieurtje**

2 November 2021

09:00 - 10:00 | Online

**04**

NOVEMBER  
2021

## **Bedrijfsbezoek NorthC Datacenter**

4 November 2021

Oude Meer



**09**  
NOVEMBER  
2021

## **Themaluch Groningen**

9 November 2021

12:00 - 14:00

**11**  
NOVEMBER  
2021

## **Bedrijfsbezoek Omrin**

11 november 2021

Heerenveen

**15**  
NOVEMBER  
2021

## **What the lobby?**

15 november 2021

15:30 - 18:00 | Landgoed Oranjewoud

**16**  
NOVEMBER  
2021

## **Fiscale Eindejaarstips met Afier**

16 november 2021

**18**  
NOVEMBER  
2021

## **Powerbyte Masterclass van De Friesland**

18 november 2021

09:00 - 16:00

**19**  
NOVEMBER  
2021

## **Dag van de Ondernemer**

19 november 2021

# AGENDA

**23**

NOVEMBER  
2021

## Noordelijk Mobilieitscongres i.s.m. Friesland Lease

23 november 2021

13:00 - 17:00 | Drachten

**26**

NOVEMBER  
2021

## Themaborrel Drenthe

26 november 2021

**02**

DECEMBER  
2021

## Business- en Branding sessie i.s.m. Daar-om.nl

2 december 2021

**02**

DECEMBER  
2021

## Vitaliteit op de werkvloer i.s.m. De Friesland

2 december 2021

14:30 - 18:00

**07**

DECEMBER  
2021

## Kennismakingsbijeenkomst MKB

7 december 2021

**08**

DECEMBER  
2021

## Algemene Ledenvergadering

8 december 2021

**09**  
DECEMBER  
2021

## **Powerbyte Masterclass van De Friesland**

9 december 2021

09:00 - 10:30 | Online

**09**  
DECEMBER  
2021

## **Koplopersdiner**

9 december 2021

**09**  
DECEMBER  
2021

## **Koken met sterren**

9 december 2021

**11**  
JANUARI  
2022

## **Nieuwjaarsreceptie**

11 januari 2022

**12**  
JANUARI  
2022

## **Koffieurtje**

12 januari 2022

09:00 - 10:00 | Online

**18**  
JANUARI  
2022

## **Kennismakingsbijeenkomst VNO**

18 januari 2022

# AGENDA

18

JANUARI  
2022

## Bedrijfsbezoek Groningen

18 januari 2022

20

JANUARI  
2022

## Powerbyte Masterclass van De Friesland

20 januari 2022

09:00 - 10:30 | Online

20

JANUARI  
2022

## Bedrijfsbezoek Royal Steensma

20 januari 2022

15:00 - 18:00

24-28

JANUARI  
2022

## MKB Pitchweek

24 t/m 28 januari 2022

01

FEBRUARI  
2022

## Bedrijfsbezoek Drenthe

1 februari 2022

03

FEBRUARI  
2022

## Kennismakingsbijeenkomst MKB

3 februari 2022

12:00 - 14:00 | Groningen

**03**

FEBRUARI  
2022

## **MKB Univé Winterwandeling**

3 februari 2022

14:30 - 18:30

**08**

FEBRUARI  
2022

## **Digitalisering sessie met NorthC**

8 februari 2022

**10**

FEBRUARI  
2022

## **Themalunch Friesland**

10 februari 2022

**15**

FEBRUARI  
2022

## **Business- en branding-sessie i.s.m. Daar-om.nl**

15 februari 2022

**17**

FEBRUARI  
2022

## **Masterclass duurzame inzetbaarheid i.s.m. De Friesland**

17 februari 2022

09:00 - 16:30

**17**

FEBRUARI  
2022

## **See you in court**

17 februari 2022

# AGENDA

01

MAART  
2022

## Koffieurtje

1 maart 2022

09:00 - 10:00 | Online

04

MAART  
2022

## Themalunch met Univé

4 maart 2022

12:00 - 14:00

08

MAART  
2022

## Ladieslunch

8 maart 2022

12:00 - 14:00

17

MAART  
2022

## Partnerbijeenkomst Friesland Lease

17 maart 2022

29

MAART  
2022

## Themalunch Groningen

29 maart 2022

12:00 - 14:00

07

APRIL  
2022

## Kennismakingsbijeenkomst VNO

7 april 2022

10:00 - 12:00

**07**

APRIL  
2022

## **Visite Veenhuizen**

7 april 2022

12:00 - 18:00 | Gevangenis  
museum Veenhuizen

**12**

APRIL  
2022

## **Themalunch Drenthe**

12 april 2022

12:00 - 14:00

**21**

APRIL  
2022

## **Bedrijfsbezoek Heiploeg**

21 april 2022

**10**

MEI  
2022

## **MKB Lokale Partners**

10 mei 2022

19:00 - 21:00

**12**

MEI  
2022

## **Tou Eem: business meets politics**

12 mei 2022

**19**

MEI  
2022

## **Partnerbijeenkomst Friesland Lease**

19 mei 2022

# AGENDA

24

MEI  
2022

## Themalunch Friesland

24 mei 2022

31

MEI  
2022

## Koffieurtje

31 mei 2022

09:00 - 10:00 | Online

09

JUNI  
2022

## Kennismakingsbijeenkomst VNO

9 juni 2022

09

JUNI  
2022

## Bedrijfsbezoek Groningen

9 juni 2022

14

JUNI  
2022

## Kennismakingsbijeenkomst MKB

14 juni 2022

12:00 - 14:00

21

JUNI  
2022

## Bedrijfsbezoek Drenthe

21 juni 2022



**24**  
JUNI  
2022

## **Noorgangen-uitje**

24 juni 2022

**01**  
JULI  
2022

## **Willen Lodewijk Conferentie**

1 juli 2022

# Resultaten

2020 / 2021

- Opening verenigingsjaar met online uitzending
- Online Prinsjesdagdiner vanuit Leeuwarden
- Online Willem Lodewijk Conferentie  
'Een doorslaggevend decennium'
- Succesvolle campagne #totstrakslelylijn voor de komst van de Lelylijn
- MKB Winter en zomerwandeling
- Visie 2035 voor het Noorden 'Een nieuw perspectief voor een kansrijke regio' met praatplaten, voor de formatie-lobby
- Een groot aanbod en een breed scala aan webinars tijdens de lockdown-periodes
- De publicatie van de eerste Jaargids
- GeeftRuimte Magazine, nummer 2, editie 2021
- Sterke groei van het aantal volgers op social media
- Nieuwe strategisch partner Friesland Lease
- Nieuwe kennispartner NorthC
- Succesvolle eerste pitchweek MKB Noord
- Volop aanwezig in de met name Noordelijke media
- Inhoudelijke bijdragen van onze voorzitters en directeur aan diverse online evenementen
- Bijdragen aan het succesvolle eerste landelijke DGA-congres
- 21 Noordgangen (online) actief gebleven
- Eerste fysieke evenement van het jaar; het Noordgangen-uitje
- Goede bezetting van onze regiobesturen met o.a. enthousiaste nieuwe bestuursleden
- Belangrijke bijdrage in het initiatief de Groene Waterstof Booster
- Actieve rol in Groningen Bereikbaar
- Start adviestraject Ondernemer in zwaar weer, onderdeel van Jouw Zaak - Jouw Toekomst
- Corona Toolkit

# Lidmaatschap en contributies

## VNO-NCW NOORD JNO

### Lidmaatschap en contributie VNO-NCW Noord/JNO

De contributie van een lidmaatschap van VNO-NCW Noord is afhankelijk van hoe groot jouw organisatie is en hoeveel mensen er vanuit jouw organisatie lid zijn.

#### Contributie lidmaatschap VNO-NCW Noord 2021 (exclusief BTW)

Voor het eerste lid per organisatie		Voor tweede of volgende leden	
0 tot 50 medewerkers	€ 715,-	0 tot 50 medewerkers	€ 354,-
51 tot 250	€ 991,-	51 tot 250	€ 471,-
251 tot 1000	€ 1.501,-	251 tot 1000	€ 587,-
Meer dan 1.000	€ 2.338,-	Meer dan 1.000	€ 587,-

### Aanmelden

Ondernemers die lid willen worden van VNO-NCW Noord kunnen het formulier invullen [vnolid.vno-ncwnoord.nl](http://vnolid.vno-ncwnoord.nl) of contact opnemen met Michel Rietman: [rietman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:rietman@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-51 21 15 19.

### JNO

Jonge ondernemers en high potentials onder de leeftijd van veertig kunnen met hun VNO-NCW Noord-lidmaatschap zich aansluiten bij het jongeren netwerk van de vereniging. Interesse?

Neem dan contact op Willemiek Everts: [everts@vnoncw-mkbnoord](mailto:everts@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-30 21 02 56.

## Lidmaatschap opzeggen

Je kunt je lidmaatschap van VNO-NCW Noord jaarlijks vóór 1 oktober van een kalenderjaar opzeggen. Het lidmaatschap eindigt aan het einde van datzelfde kalenderjaar. Hiervoor kun je een mail sturen naar ledenadministratie@vnoncw-mkbnoord.nl.

## MKB NOORD

### Lidmaatschap en contributie MKB Noord

De contributie van een lidmaatschap van MKB Noord is € 260,- (excl. BTW) per jaar. Je betaalt deze per jaar, vanaf het moment dat je lid wordt.

### Aanmelden

Ondernemers die lid willen worden van MKB Noord kunnen het formulier invullen op [mkbblid.vno-ncwnoord.nl](http://mkbblid.vno-ncwnoord.nl) of contact opnemen met Michel Rietman: [rietman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:rietman@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-51 21 15 19.

### Lidmaatschap opzeggen

Je kunt je lidmaatschap van MKB Noord uiterlijk één maand voor het einde van je lidmaatschapsjaar opzeggen. Een lidmaatschapsjaar start vanaf de datum dat je lid wordt en loopt precies een jaar. Zonder tegenbericht wordt het lidmaatschap automatisch verlengd en loopt dan weer een jaartermijn door. Voor het opzeggen van je lidmaatschap kun je een mail sturen naar ledenadministratie@vnoncw-mkbnoord.nl.

### Meer informatie of vragen


Voor meer informatie over het lidmaatschap en contributies neem gerust contact op met Michel Rietman, ledenmanager, [rietman@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:rietman@vnoncw-mkbnoord.nl), 06-51 21 15 19.

Als je vragen hebt over het huidige lidmaatschap dan kun je contact opnemen met Sylvana Lemmers, medewerker ledenadministratie, [lemmers@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:lemmers@vnoncw-mkbnoord.nl), 050 534 38 44.




Laan Corpus den Hoorn 101  
Groningen

Turfmarkt 11  
Leeuwarden

 (050) 534 38 44

 [info@vnoncw-mkbnoord.nl](mailto:info@vnoncw-mkbnoord.nl)

 [www.vno-ncwnoord.nl](http://www.vno-ncwnoord.nl)  
[www.mkbnoord.nl](http://www.mkbnoord.nl)

**#GEEFTRUIMTE**

**VOLG EN DEEL**



**VNO-NCWNOORD.NL**  
**MKBNOORD.NL**

**VNO**  
**NCW**  
Noord

**MKB**  
Nederland  
Noord